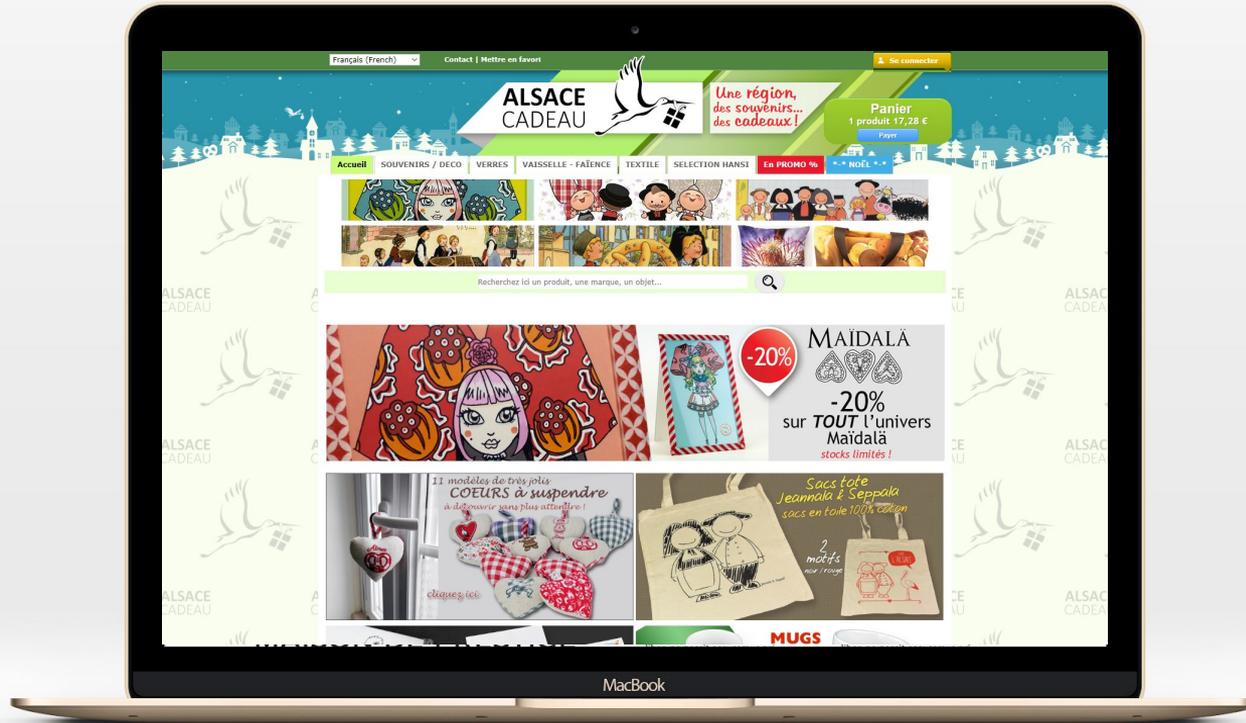


# Initialiser un projet de refonte avec une démarche qualité Web : Alsace Cadeau

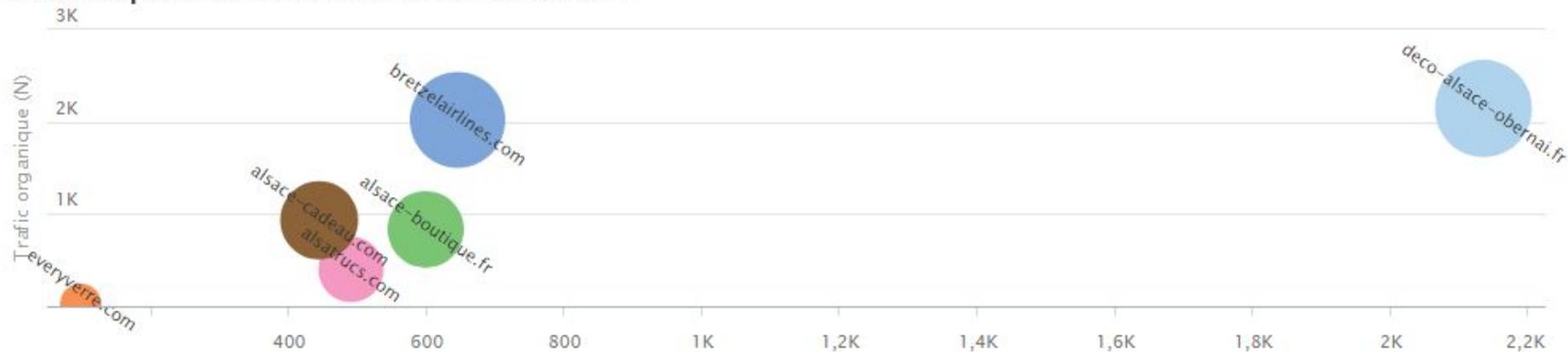


# Résumé de la niche

- 🎯 Vendre des objets de souvenirs Alsacien
- 🎯 Vendre des articles artisanaux de la région

# Inspection de la concurrence

Carte de positionnement de la concurrence *i*



Domaine	Niveau de conc.	Nombre de mots clés				
		Mots clés communs	Mots clés SE	Trafic	Coûts (EUR)	Mots clés payants
<a href="#">deco-alsace-obernal.fr</a>	24%	50	2,1K	2,1K	152,9	0
<a href="#">alsace-boutique.fr</a>	20%	17	599	834	320	0
<a href="#">alsatrucs.com</a>	19%	13	490	400	127,8	0
<a href="#">everyverre.com</a>	16%	9	99	23	0	0

# Inspection de la concurrence



**Alsace Cadeau :  
Un site  
COMPLET mais  
VIEILLISSANT**



**Alsace Boutique  
: UN SITE tourné  
QUE vers  
l'artisanat  
Alsacien**



**Déco Alsace  
Obernai : Un  
site COMPLET,  
leader en  
Alsace**



**Bollinger :  
Un site À  
REVOIR  
visuellement**

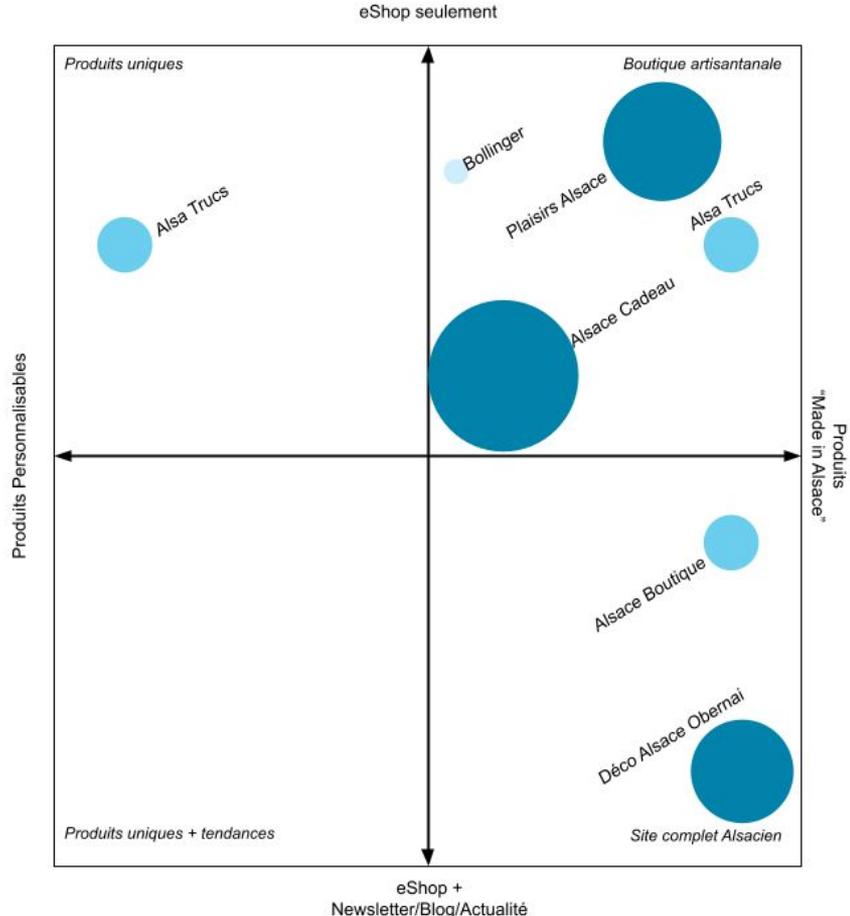
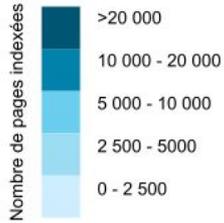
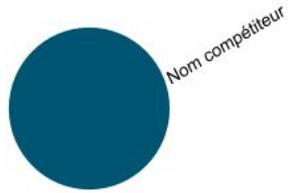


**Alsa Trucs : Un  
site "made in  
Alsace" et  
personnalisable**



**Plaisirs  
Alsace : Un  
site À  
REVOIR...**

# Inspection de la concurrence



# Inspection du site web alsace-cadeau.com

BENCHMARK : SE COMPARER POUR MIEUX SE DIFFÉRENCIER

## Alsace Cadeau : Un site COMPLET mais VIEILLISSANT



PALETTE DE COULEURS



Evaluation réalisée le 24/02/2021  
URL : <http://www.alsace-cadeau.com>

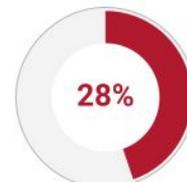
Le site a beaucoup de produits mais il est très mal exploité. Les RGPD ne sont pas là ni la gestions des cookies.

La vue mobile n'est pas faite, ce qui est très difficile à faire un achat.

Une grosse carence en terme de contenu, d'organisation des informations malgré des fiches produits bien construites.

L'emploi de Youtube est un vrai plus mais sous-exploité...

POSITIONNEMENT AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX



38 185 0

TECHNOLOGIES



GA

eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	☹️	Avis clients par produit	☹️
Zone de saisie des codes promo dans le panier	☺️	Avis client certifiés par un organisme tiers	☹️
Promotions mises en avant	☹️	Verbatims utilisateurs	☹️
Sélection des variantes	☺️	Forums clients / SAV par ambassadeurs	☹️
Affichage des disponibilités selon critères	☹️	Partage social des produits	☹️
Accès à un guide des tailles	☹️	Abonnement newsletter	☹️
Détails produit accessible	☹️	Chat live	☹️
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	☹️		
Ajout rapide au panier	☺️	<b>Navigation / Contenu</b>	
Gestion des quantités depuis le panier	☺️	Recherche simple	☺️
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	☺️	Recherche multicritères	☹️
Upsell lié au produit	☹️	Expand menu	☹️
Upsell lié au panier	☹️	Expand menu avec mise en avant produits	☹️
Commande rapide sans compte client	☺️	Zoom produit	☹️
Choix du mode de livraison	☺️	Aperçu rapide depuis les pages listes	☹️

# Secteurs d'amélioration & KPI

Il faudrait :

1. remettre le site selon les **standards et normes du web** de 2021 (responsiv Design)
2. proposer des **conseils d'entretien** sur les produits
3. mettre des vidéos (la chaine YouTube est déjà créée) de **mis en situation du produit**
4. offrir des **produits personnalisables**
5. axer encore plus sur le **“Made in Alsace”**
6. avancer des **upsells** sur la page “produit” et sur la page “panier”
7. mettre en avant des **Bundles** pour augmenter le panier moyen
8. poster des **articles de blog** sur la découverte de la région

Les indicateurs de suivi et de résultats:

1. Nb de pages référencées sur Google
2. Temps sur les pages produits & taux de conversions
3. Temps sur les pages produits & taux de conversions
4. Taux de clics & nb de commande
5. Taux de clics & nb de commande
6. Prix du panier moyen & taux de clics sur les upsells “produit” et “panier”
7. Prix du panier moyen & taux de clics sur les bundles “produit” et “panier”
8. Temps sur les pages articles & taux de clics vers la boutique

# Impact de la refonte du site

- 🎯 Mise en place de la refonte
- 🎯 Mise en place de la carte de fidélité + retrait en magasin
- 🎯 Création des nouvelles catégories
- 🎯 Création de la boutique en Allemand
- 🎯 Création de contenu pour le blog
- 🎯 Ajout de produits plus ciblés
- 🎯 Ajouter de la valeurs dans les fiches produits
- 🎯 Création de eBook Gratuit téléchargeable
- 🎯 Partage sur les réseaux sociaux

# Devis

Q.	Désignation	Réduc.	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Mise en place de la refonte	-	1 800,00 €	2 160,00 €
1	Mise en place de la carte de fidélité + retrait en magasin	-	765,00 €	918,00 €
1	Création des nouveaux catégories	-	643,00 €	771,60 €
1	Création de la boutique en Allemand	-	1 515,00 €	1 818,00 €
1	Création de contenu pour le blog	-	4 215,00 €	5 058,00 €
1	Ajout de produits plus ciblés	-	4 735,00 €	5 682,00 €
1	Ajouter de la valeurs dans les fiches produits	-	1 460,00 €	1 752,00 €
1	Création de eBook Gratuit téléchargeable	-	700,00 €	840,00 €
1	Création de Maquettes visuelles	-	1 280,00 €	1 536,00 €
1	Partage sur les réseaux sociaux	-	875,00 €	1 050,00 €
Total HT			17 988,00 €	
Total TTC				21 585,60 €

**MERCI**

**pour votre attention**

**Avez-vous**

**des questions ?**