

Sommaire des Annexes

Annexe : Spécifications techniques > Sécurité	2
Accès au tableau de bord de votre site web	2
Accès aux outils Google (Google Search Console et Google Analytics)	2
Annexe : Spécifications techniques > Choix technologiques > WordPress	3
Nom de domaine et hébergement	3
Email	3
Annexe : Spécifications techniques > Choix technologiques > Sécurité	4
Protection de la partie Administration de WordPress	4
Protection dans les formulaires	4
Protection de la Base de données (BDD)	4
Protection des données qui transitent entre le site web et les internautes	5
Autres protections pour votre site web	5
Mises-à-jours automatique de votre site web	5
Sauvegarde Automatique	5
Plugin de sécurité : iThemes Security	5
Annexe : Spécifications techniques > Services tiers > Outils Google	6
Suivi sur Google Analytics	6
Les sources de trafic	6
Les pages les plus consultées	7
Fidélisation des utilisateurs	7
Suivi sur Google Search Console	8
Annexe : Spécifications fonctionnelles > Le référencement naturel (SEO)	9
Optimisé pour le référencement SEO	9
Améliorer le référencement de votre site web	9

Annexe : Spécifications techniques > Sécurité

Accès au tableau de bord de votre site web

Digitalizer vous donne l'accès au tableau de bord de votre site web. Le lien est :

<https://circuit-coaching-c2.fr/projet/>

Voici le tableau des différents accès, des rôles et le mot de passe :

Nom	Utilisateur	Adresse mail #	Rôle dans WordPress	Mot de passe *
Alain KETTLEBEL	AKettlebel	AKettlebel@circuit-coaching-c2.fr	Éditeur	XXX
Émilie ROPECLIMB	ERopeclimb	ERopeclimb@circuit-coaching-c2.fr	Éditeur	XXX
Éric SITUP	ESitup	ESitup@circuit-coaching-c2.fr	Auteur	XXX
Evaluateur	Evaluateur	Evaluateur@circuit-coaching-c2.fr	Administrateur	XXX

Accès aux outils Google (Google Search

Console et Google Analytics)

Digitalizer a créé une adresse mail professionnelle en finissant par @gmail.com pour accéder facilement aux outils Google.

Adresse mail	Mot de passe *
circuitcoachingc2fr@gmail.com	XXX

* Nous vous demandons de le changer lors de votre première connexion

Tous les mails envoyés vers les boîtes mails qui finissent par @circuit-coaching-c2.fr sont redirigés, pour le moment, vers circuitcoachingc2fr@gmail.com.

Annexe : Spécifications techniques > Choix technologiques > WordPress

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"> ● l'édition des contenus <ul style="list-style-type: none"> ○ Modification ○ Création d'articles de blog ● facilité d'administration 	Budgétaires, de sécurité et faciliter l'administration par les équipes de C ² Dans le futur (V2) , intégrer la gestion des réservations en ligne	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro (surtout pour la version 2)

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site. Car Wordpress est accessible pour les non-initiés et il est facile d'ajouter et/ou modifier du contenu.

	Édition des contenus (0,5)	Facilité d'administration (0,3)	Modules (0,1)	Expertise interne (0,1)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	0,8	1	0,87
Joomla	0,6	0,5	0,5	0,2	0,52
Typo3	0,4	0,5	0,4	0,3	0,42

Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine <https://circuit-coaching-c2.fr> est déposé au registre 1&1 Ionos et aussi hébergé sur 1&1 Ionos. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Email

Nous créerons 3 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant : Première lettre du prénom . nom@circuit-coaching-c2.fr

Annexe : Spécifications techniques > Choix technologiques > Sécurité

Quelque soit la technologie utilisée pour un site web, il faut le sécuriser. Digitalizer s'engage à fournir des explications sur ses choix en termes de sécurité.

Protection de la partie Administration de WordPress

Pourquoi protéger la connexion à Wordpress ? Tout le monde connaît l'URL traditionnelle de connexion à un site WordPress ! De base, on se connecte généralement via : wp-login.php ou encore via /wp-admin/. Cette URL si connue peut permettre des attaques par force brute ou des tentatives de connexion. Il est donc évident qu'il convient de protéger cette URL de connexion.

Digitalizer a installé le plugin "WPS Hide Login" qui permet de changer l'URL de connexion. De cette façon, les pirates informatiques qui tentent de "perforer" votre site auront plus de difficulté à localiser la page de connexion.

Digitalizer a installé le plugin "WPS Limit Login". Ce plugin de sécurité stoppe les attaques par force brute ou des tentatives de connexion. Ce plugin limite les tentatives de connexion et bloque l'envoi d'autres tentatives à une adresse Internet dès que la limite spécifiée est atteinte, ce qui rend une attaque par force brute difficile, voire impossible.

Enfin, Digitalizer a mis en place Google reCAPTCHA sur le formulaire de connexion. Il s'agit d'un test entièrement automatique permettant de distinguer les ordinateurs des êtres humains. Par conséquent, ce système permet de protéger votre accès contre des utilisateurs frauduleux.

Protection dans les formulaires

Dans votre site web, il y a 3 formulaires :

- Formulaire de newsletter
- Formulaire de contact en bas de la page d'accueil
- Formulaire de contact sur la page "Contact"

Mais sans protection adéquate, ces formulaires peuvent être rapidement inondés de spam. Mais, Digitalizer a ajouté une fonction de sécurité appelée CAPTCHA pour protéger vos formulaires de contact. Ils ont la protection par Google reCAPTCHA. En cochant "Je ne suis pas un robot", cette tâche n'est pas difficile pour les internautes et cela permet la prévention du spam de votre base de données et votre boîte mail de réception.

Protection de la Base de données (BDD)

WordPress, lors de son installation, utilise un préfixe de table par défaut. Ce préfixe est wp_. Digitalizer l'a changé ce qui permet d'ajouter une petite couche de sécurité en cas de faille sur un plugin ou un thème.

Digitalizer héberge votre site sur Ionos (www.ionos.fr). Ce prestataire ajoute de la sécurité en fermant l'accès de la BDD depuis l'extérieur de l'espace web ([voir l'article](#)).

Protection des données qui transitent entre le site web et les internautes

Pour protéger les informations qui passent entre les visiteurs et le site web, il faut mettre en place le certificat SSL. Cela permet de crypter les données de bout en bout. Digitalizer l'a activé en utilisant le protocole HTTPS où "S" signifie Sécurité qui est par défaut en allant sur le site web.

Pourquoi employer le protocole HTTPS pour un site vitrine ? Il y a 4 grandes raisons :

1. Protéger la connexion au Tableau de Bord de WordPress
2. Protéger les données qui transitent entre votre site et votre visiteur
3. Renforcer la confiance du visiteur envers le site internet
4. Améliorer (légèrement) le référencement naturel de ce site

Autres protections pour votre site web

Mises-à-jours automatique de votre site web

Digitalizer a activé les mises-à-jours automatique des plugins suivants :

- Elementor
- Essential Addons for Elementor
- iThemes Security
- Login No Captcha reCAPTCHA (Google)
- UpdraftPlus - Sauvegarde/Restauration
- WPS Limit Login
- le thème Hestia

Pourquoi ? La raison est simple. Des failles de sécurité sont régulièrement découvertes dans WordPress, dans ses extensions et même dans les thèmes graphiques. Ces mises à jour sont généralement corrigées. Effectuer les mises à jour automatique de son WordPress et des ses plugins, c'est éviter que quelqu'un profite des failles de sécurité pour pirater votre site. A part le côté sécurité, les mises à jour de WordPress, de ses plugins et de ses thèmes permettent également de corriger des bugs et d'ajouter ou améliorer des nouvelles fonctionnalités.

Sauvegarde Automatique

Digitalizer a installé le plugin "UpdraftPlus" qui fait une sauvegarde des fichiers et de la base de données quotidiennement.

Plugin de sécurité : iThemes Security

Digitalizer a installé le plugin "iTheme Security". Il permet de faire un bilan à tout moment de la sécurité. On obtient une vision globale sur le niveau de sécurité de votre site WordPress (en particulier, sur le niveau de permissions d'accès à certains fichiers sensibles). Les fonctions standards offrent tout un panel permettant de corriger de nombreuses failles sous WordPress.

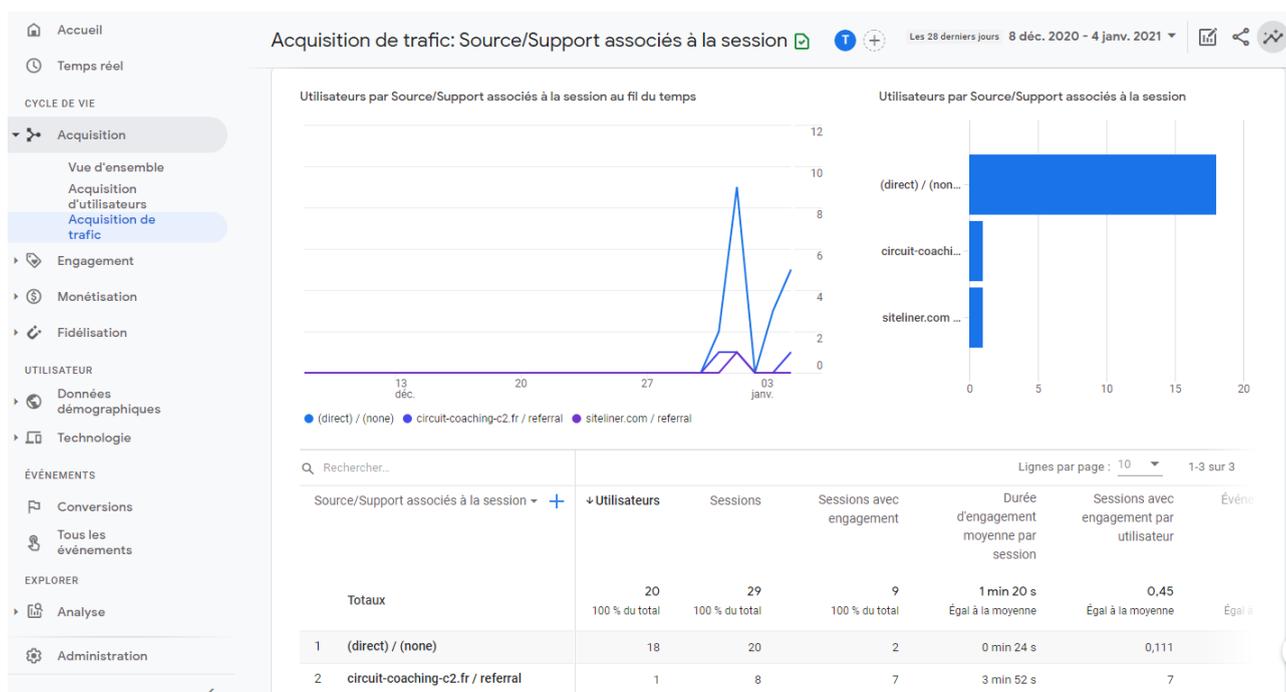
Annexe : Spécifications techniques > Services tiers > Outils Google

Il est nécessaire de suivre votre évolution de votre site web de manière régulière, au moins 1 fois par semaine dans un premier temps. Digitalizer a mis en place les outils de suivi de Google. Pour y accéder, il faut utiliser l'adresse circuitcoachingc2fr@gmail.com (pour le mot de passe, voir l'[Annexe : Sécurité](#))

Suivi sur Google Analytics

Google Analytics permet d'analyser l'audience de votre site internet. L'analyse du trafic est particulièrement importante, notamment pour **améliorer votre site** et votre **stratégie webmarketing**. Le **KPI** (Key Performance Indicator ou Indicateurs Clés de Performance) permet de mesurer l'efficacité de vos actions pour éventuellement les corriger ou les améliorer. Digitalizer a choisi 3 KPI à suivre de près pour votre activité. **Digitalizer peut vous former** à analyser votre site web grâce à Google Analytics.

Les sources de trafic

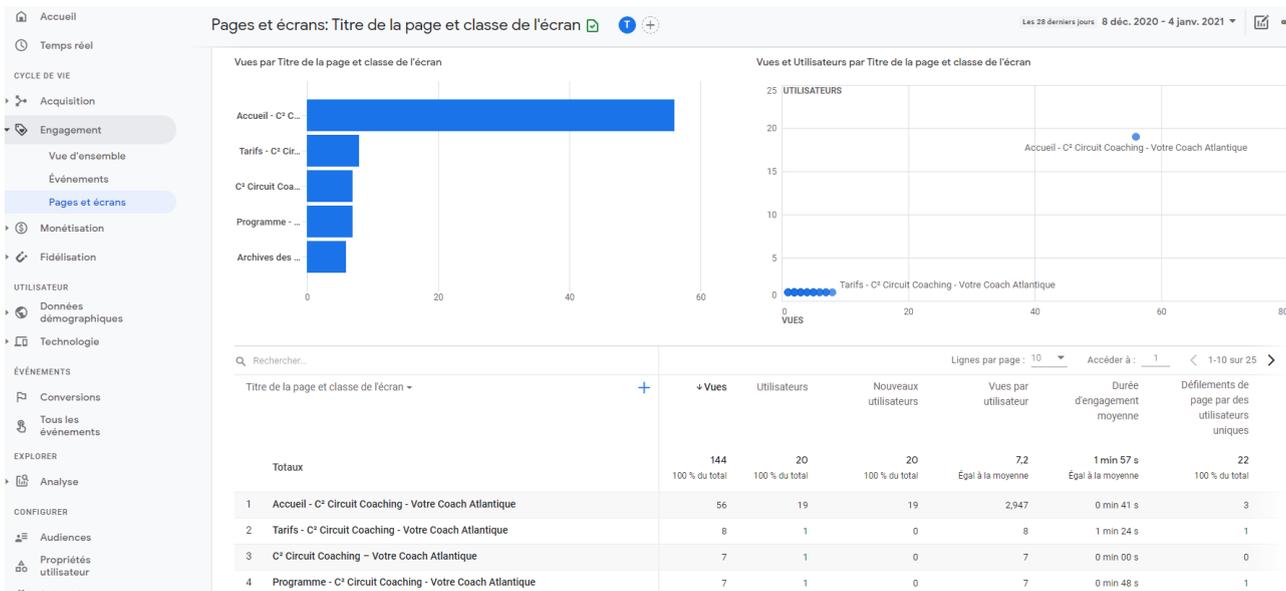


Sur la page Acquisition > Acquisition de trafic, vous pouvez consulter par quels canaux les internautes sont-ils arrivés sur votre site internet. Les sources de trafic vous permettent de comprendre d'où viennent vos visiteurs et d'analyser la part de visites que rapporte chaque levier.

De plus, vous pouvez répondre à ces questions : Mon site est-il consulté ? Combien de visites mon site a-t-il rapporté ce mois-ci ? Est-ce mieux ou moins bien que le mois dernier ? Quelle est l'évolution des visites sur une année complète ?

Cet indicateur vous permettra de connaître le nombre de visites reçues sur votre site internet sur une période définie. Vous pourrez le comparer à d'autres périodes et ainsi voir l'évolution du trafic sur votre site : est-il en hausse ou en baisse ? Y a-t-il des pics de visites à certaines périodes de l'année ?

Les pages les plus consultées



Sur la page Engagement > Pages et Écrans, vous pouvez avoir une liste des pages les plus vues sur une période définie. Il est donc important de vérifier que vos pages sont vues et lues. Cela vous permet de voir quelles pages fonctionnent le mieux, les thématiques populaires, tout en ayant une idée des requêtes sur lequel votre site fait autorité par rapport à vos concurrents.

A l'inverse, vous pourrez déceler les pages les moins vues. N'hésitez pas à retravailler le contenu de ces pages ou à vérifier leur pertinence par rapport à d'autres pages existantes.

Fidélisation des utilisateurs



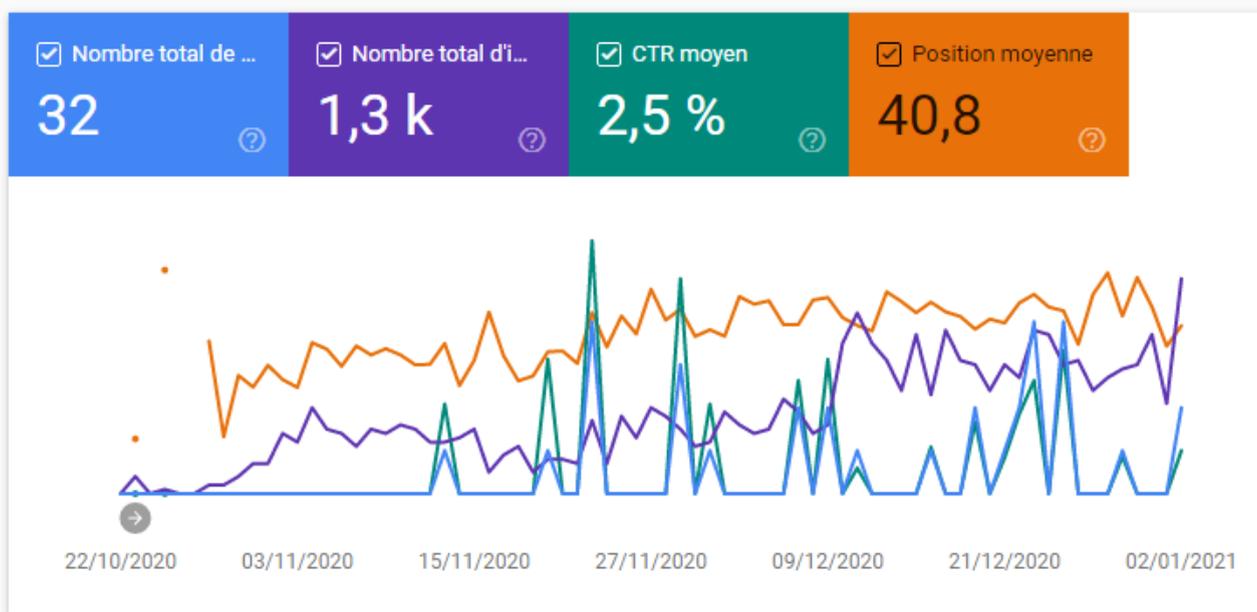
Sur la page Fidélisation > Vue d'ensemble, vous pouvez examiner le comportement et les performances de groupes d'utilisateurs aux attributs communs. On appelle cela une cohorte. Une cohorte est un groupe d'utilisateurs qui partagent une caractéristique commune, identifiée dans ce rapport par une dimension Analytics. Ainsi, tous les utilisateurs avec la même date d'acquisition

forment une cohorte. Le rapport d'analyse vous permet d'identifier et d'analyser le comportement de ces cohortes. Voici quelques exemples d'utilisation :

- Examiner des cohortes spécifiques pour évaluer leur réaction à vos actions marketing à court terme telles que des campagnes ponctuelles par e-mail
- Observer comment le comportement et les performances de certains groupes d'utilisateurs évoluent jour après jour, semaine après semaine et mois après mois, en fonction de la date d'acquisition
- Organiser les utilisateurs en groupes sur la base de caractéristiques communes comme la date d'acquisition, puis examiner leur comportement en fonction de statistiques telles que la fidélisation ou le chiffre d'affaires

Suivi sur Google Search Console

La Search Console est l'un des outils que Google met à votre disposition pour faciliter l'optimisation de votre site web. La Search Console est l'outil qui va s'occuper principalement de la qualité du référencement naturel d'un site web. Cet outil est complémentaire à Google Analytics qui a pour rôle d'analyser le trafic de votre site web. Les données collectées sur la Search Console vont vous permettre d'optimiser vos pages, de suivre vos performances SEO, de trouver les mots clés à travailler, et également de gérer vos liens.



La page la plus importante est la page **Performance**. Vous avez ensuite 4 types de filtres :

- **Nombre total de clics** dans les résultats de recherche.
- **Nombre total d'impressions** : les impressions communiquent le nombre de fois que les utilisateurs ont pu voir votre annonce dans les pages de résultats Google.
- Le **taux de clic moyen** (CTR pour Click Through Rate) correspond au pourcentage de clics que vos liens ont généré lorsqu'ils apparaissent sur les résultats Google.
- La **position moyenne de vos pages** : plus ce chiffre est bas, plus cela signifie que vous êtes bien positionnés sur les mots clés qui vous intéressent.

Les deux informations les plus importantes que vous pouvez tirer de la Search Console sont le nombre de clics et la position des mots-clés sur la période que vous avez choisie. **Digitalizer peut vous former** à utiliser Google Search Console.

Annexe : Spécifications fonctionnelles > Le référencement naturel (SEO)

Optimisé pour le référencement SEO

Digitalizer s'est engagé à produire un site web de qualité et optimisé pour le référencement naturel. Digitalizer a mis en place le certificat SSL qui améliore (un peu) votre positionnement sur Google. Nous n'avons pas mis de Flash sur votre site web. Le JavaScript ou les styles CSS ne sont pas utilisés pour masquer du contenu.

Pour chaque page, chaque catégorie du blog et chaque article, il a été fait le travail suivant. L'url a été formaté pour contenir des termes présents dans le titre de page. Les images ont été compressées, nommées avec des mots-clés. Une alternative textuelle de l'image (en Html, l'attribut ALT) a été écrite. Les boutons ont été rédigés avec du texte pertinent. Digitalizer a mis qu'un seul H1 par page et il est unique. Le site propose un fil d'Ariane.

De plus, la page Accueil (la page la plus importante pour Google) a été soigneusement travaillée. La page d'accueil du site n'est pas une page tunnel ni une introduction en Flash.

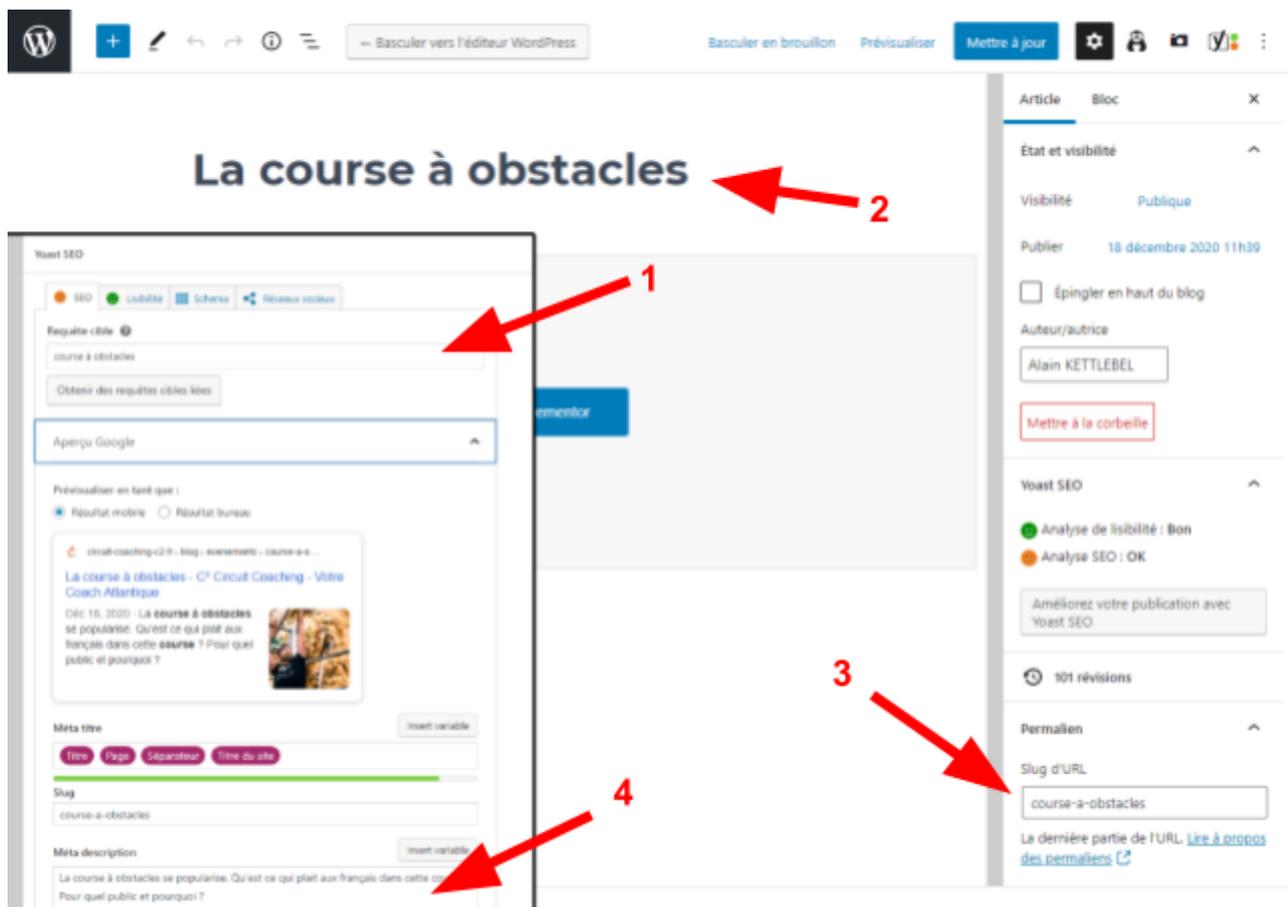
Améliorer le référencement de votre site web

Digitalizer demande à C² Circuit Coaching de créer du contenu, en ajoutant des paragraphes et des sous-titres, pour les pages suivantes :

- Les coachs
- Programme
- Sur-mesure
- Ajouter des Témoignages
- Tarifs

Digitalizer encourage C² Circuit Coaching à alimenter le blog avec des articles pertinents. Chaque article de blog doit viser une intention de recherche. Cette intention est traduite par des mots-clés.

Cette intention doit se retrouver dans les endroits stratégiques dans l'article de blog.

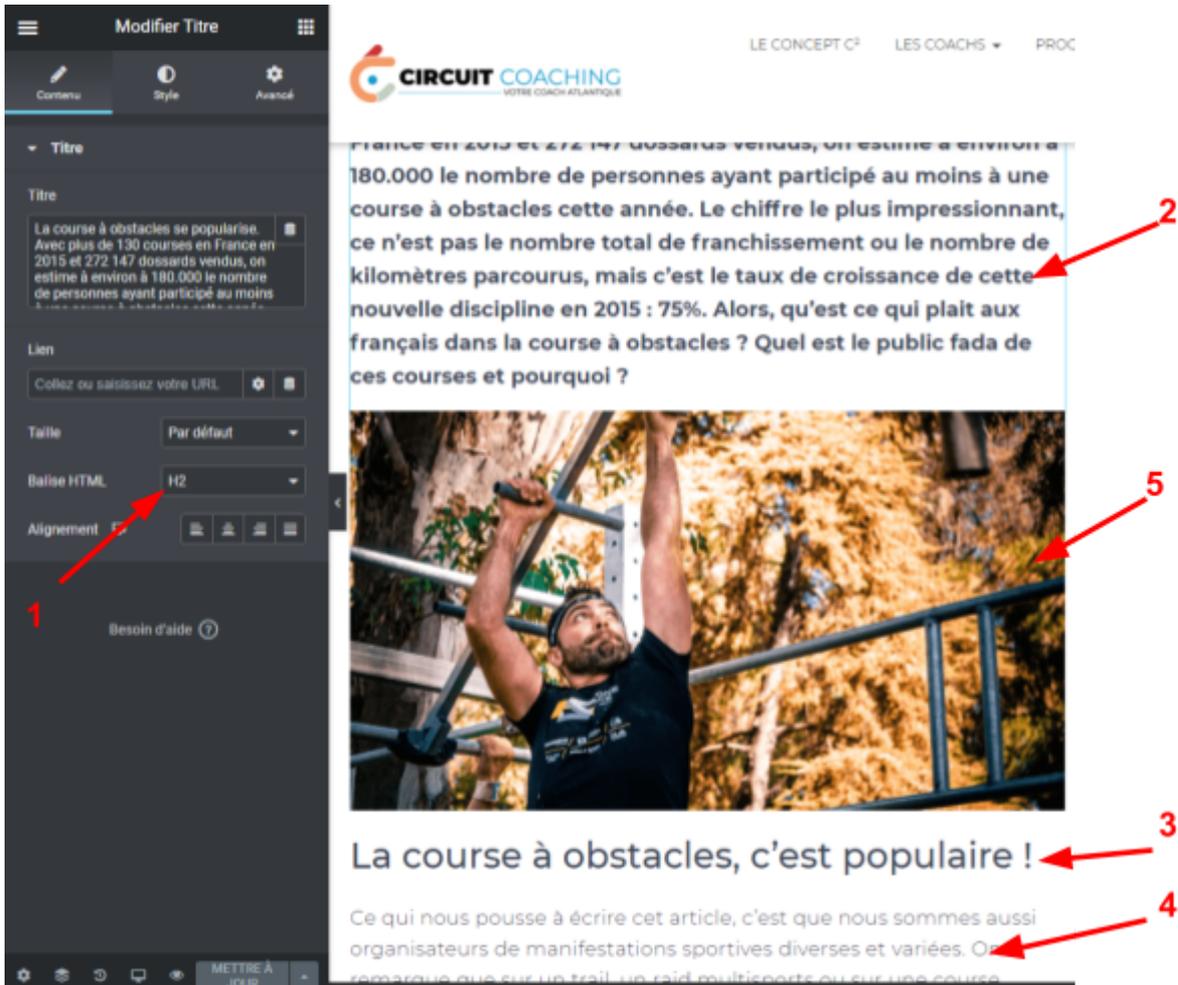


The screenshot shows the WordPress editor for an article titled "La course à obstacles". The Yoast SEO plugin is active, and its interface is visible on the left and right sides. Red arrows point to four key areas:

1. The target keyword field in the Yoast SEO sidebar, containing "course à obstacles".
2. The main article title "La course à obstacles" at the top of the editor.
3. The slug field in the Yoast SEO sidebar, containing "course-a-obstacles".
4. The meta description field in the Yoast SEO sidebar, containing "La course à obstacles se popularise. Qu'est ce qui plaît aux français dans cette course ? Pour quel public et pourquoi ?".

Voici les endroits important pour travailler son référencement dans l'Article :

1. Inscrire l'intention de recherche
2. Titre de l'Article (H1) et Meta Titre
3. URL de l'article : Sans accent et avec des "-" à la place des espaces " " entre les mots
4. Meta description : Mettre des phrases et mettre, de préférence, l'intention de recherche au début de ce texte.



France en 2015 et 272 147 dossards vendus, on estime à environ 180.000 le nombre de personnes ayant participé au moins à une course à obstacles cette année. Le chiffre le plus impressionnant, ce n'est pas le nombre total de franchissement ou le nombre de kilomètres parcourus, mais c'est le taux de croissance de cette nouvelle discipline en 2015 : 75%. Alors, qu'est ce qui plait aux français dans la course à obstacles ? Quel est le public fada de ces courses et pourquoi ?

La course à obstacles, c'est populaire !

Ce qui nous pousse à écrire cet article, c'est que nous sommes aussi organisateurs de manifestations sportives diverses et variées. On remarque que sur un trail, un raid multisports ou sur une course

Voici les endroits important pour travailler son référencement dans le texte de l'Article (avec Elementor) :

1. Choisir entre P, H2, H3.
2. Le premier paragraphe de l'article est un résumé de celui-ci et doit être en **H2**.
3. Les sous-titres sont en **H3** et doivent reprendre l'intention de recherche et/ou des mots similaires.
4. Les paragraphes sont en **P** et on peut mettre des mots importants en **gras**.
5. Les images doivent être compressées (utiliser compressor.io), **nommées** en rapport avec l'article et avoir l'alternative textuelle.
 - La première image doit avoir l'intention de recherche dans l'alternative textuelle.
 - Les autres images doivent avoir des mots similaires de l'intention dans dans l'alternative textuelle.