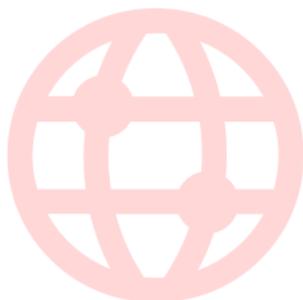


# Note de cadrage pour le projet Réseau social interne de



# Groupomania

Version actuel : 1.0

Liste de diffusion :

Date	Auteur	V.	Donné à	Nature de la modification
17.03.21	Philippe Lepever	1.0		Création de ce document

# Sommaire

<b>Enjeux du projet</b>	<b>3</b>
Résumé du projet	3
Objectifs du projet	3
Objectifs SMART	3
KPI	3
Périmètre du projet émise par le comité de pilotage	3
Périmètre du projet	4
Planning projet “en mode agile”	4
<b>Personas</b>	<b>5</b>
Alain - Jeune Employé (Nouvelle génération)	5
Raymonde - Employé sénior (Vieille génération)	6
Thomas - Cadre - (Administrateur)	7

# Enjeux du projet

## Résumé du projet

Une partie du personnel de Groupmania n'est pas satisfaite de l'ambiance de travail. Les résultats de l'enquête révèlent 2 axes d'améliorations :

- Amélioration de l'ambiance entre collègues
- Plus d'échanges entre départements

La direction de Groupmania propose de créer un réseau social interne, moderne et ludique, qui permettra aux employés de se connaître dans un cadre plus informel.

## Objectifs du projet

**L'objectif du réseau social interne est d'inverser la tendance de ralentissement de la productivité.**

## Objectifs SMART

- 40 % des employés utilisent régulièrement (min. une connexion par semaine et une interaction) le réseau social interne après 3 mois.
- Avoir un taux d'engagement de 10 %

## KPI

- Taux d'engagement (pourcentage d'utilisateur qui postent une publication ou qui ont interagi avec elles (commentaires, partages, clics) par rapport au total des utilisateurs)  
Seuil minimum : 5 %
- Taux utilisateurs réguliers (une connexion par semaine et une interaction)  
Seuil minimum : si 20 % des employés utilisent régulièrement (min. une connexion par semaine)
- Taux publications par utilisateur par semaine  
Seuil minimum : si 1 publication par utilisateur par semaine → le réseau est peu utilisé

## Contexte du projet

Le réseau social en interne doit **partir de 0**. En informatique, on dit que c'est un projet **from scratch**.

## Périmètre du projet émise par le comité de pilotage

Voici les exigences émises par le comité de pilotage :

- la présentation des fonctionnalités doit être simple ;
- la création d'un compte doit être simple et possible depuis un téléphone mobile ;

- le profil doit contenir très peu d'informations pour que sa complétion soit rapide ;
- la suppression du compte doit être possible ;
- l'accès à un forum où les salariés publient des contenus multimédias doit être présent ;
- l'accès à un forum où les salariés publient des textes doit être présent ;
- les utilisateurs doivent pouvoir facilement repérer les dernières participations des employés.

## Périmètre du projet

Voici les exigences émises pour la version 1.0 :

- Brique "Création du compte utilisateur"
- Brique "Création du compte administrateur"
- Brique "Fonctionnalité de Base pour les posts Texte"
- Spin-off retenu : 9gag.com

## Planning projet "en mode agile"

Pour développer ce projet, il est essentiel de se positionner sur une méthode d'organisation. Vu que les contours de celui-ci restent flous, il a été décidé d'utiliser la méthode agile et Scrum. Nous avons planifié notre projet en mode agile, avec 3 sprints. Cette méthode permet de réduire les risques, d'anticiper les imprévus et de rester motivé.

- Sprint 0 recommandé
- 2 sprints décrites
- Durée des sprints : 2 semaines
- Durée du projet : 44 jours

# Personas

## Alain - Jeune Employé (Nouvelle génération)

### Alain - Jeune Employé



**Âge:** 25

**Poste:** Employé

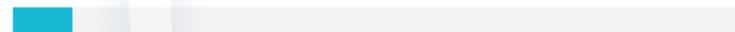
**Famille:** Célibataire

**Logement:** Co-location

" Avec ce réseau social interne, on va bien rigoler. "

#### Motivation

Peur



Énergie



Sociabilité



#### Objectifs

- Appliquer ses connaissances apprises
- Évoluer au sein de l'entreprise
- Passer de bons moments au travail

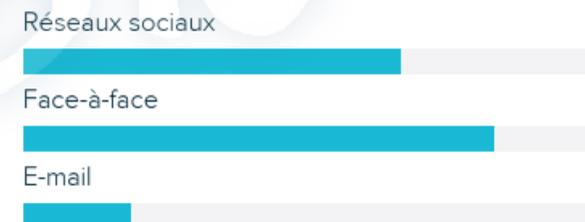
#### Frustrations

- Communications en interne trop formel
- Difficulté de discuter avec les collègues d'autres départements
- Contrôler ses posts et interactions

#### Personnalité



#### Moyen de communication préféré



## Raymonde - Employé sénior



**Âge:** 50

**Poste:** Employé de longue date

**Famille:** Marié, 2 enfants

**Logement:** Maison

*" J'aime parler avec les autres, est-ce que je vais le fais sur ce réseau social interne ? "*

### Motivation

Peur



Énergie



Sociabilité



### Objectifs

- Échanger avec les autres de tout et de rien
- Faire tranquillement son travail de tout les jours
- 

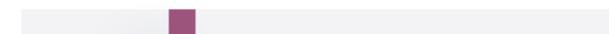
### Frustrations

- Les changements d'outils de travail
- Perdre le contact avec des collègues d'autres services
- La critique, les mêmes, les raccourcis sur les réseaux sociaux

### Personnalité

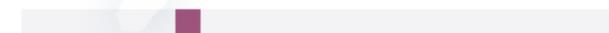
Introverti

Extraverti



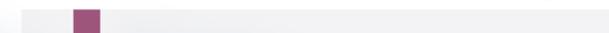
Analytique

Créatif



Fidèle

Changeant



Passif

Actif



### Moyen de communication préféré

Réseaux sociaux



Face-à-face



E-mail



# Thomas - Cadre



Âge: 40

Poste: Cadre

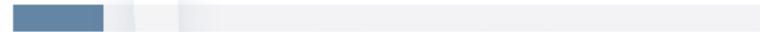
Famille: Marié, 2 enfants

Logement: Maison

" Avoir des échanges plus informel avec mes collègues "

## Motivation

Peur



Énergie



Sociabilité



## Objectifs

- Échanger avec les autres plus facilement
- Encourager les équipes à travailler dans une bonne ambiance
- Meilleure intégration des nouveaux collègues

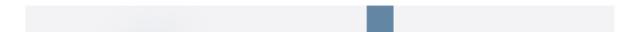
## Frustrations

- Administrer le réseau social interne
- Détourner le réseau social interne
- Débugger ce nouvel outil

## Personnalité

Introverti

Extraverti



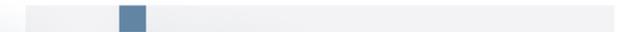
Analytique

Créatif



Fidèle

Changeant



Passif

Actif



## Moyen de communication préféré

Réseaux sociaux



Face-à-face



E-mail



