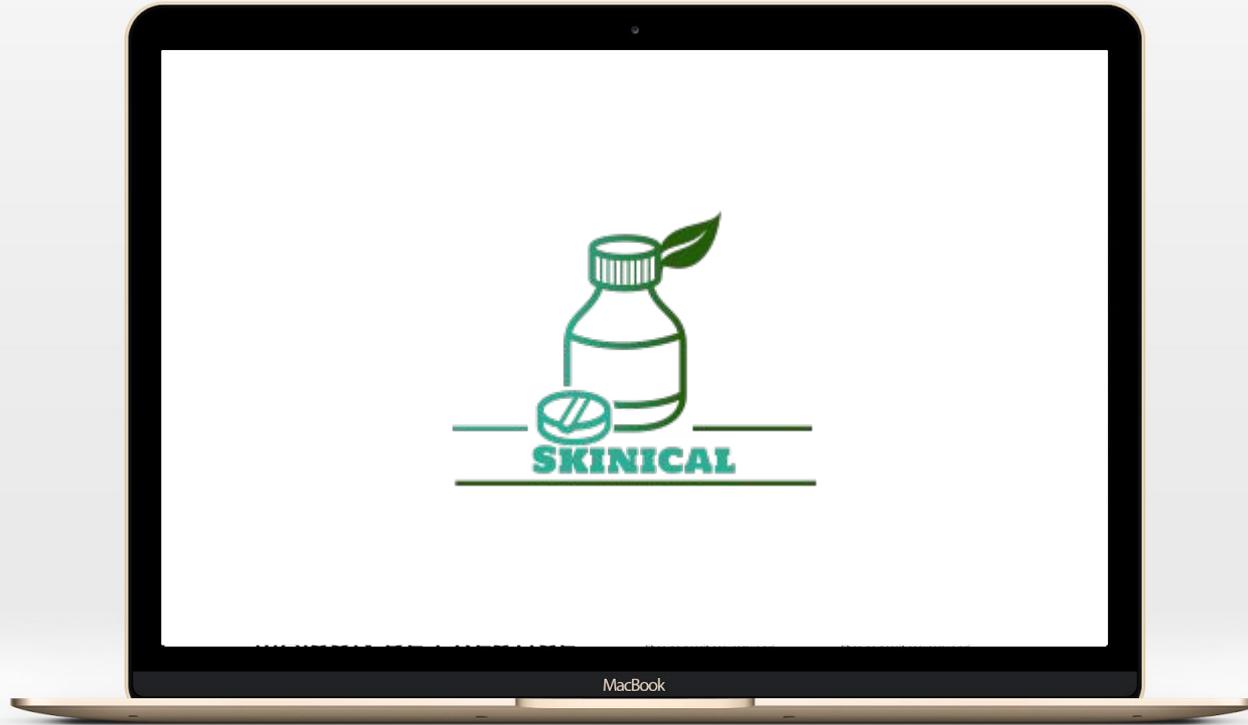


# Réalisez une analyse de faisabilité pour un projet innovant :

## Acn&Stop de Skinical



# Résumé de la mission

 Création Identité de marque

 Création packaging

 Création des visuels du site

 Création des visuels de l'appli

 Création Stratégie Digitale

 Création du site web

 Création de l'Application Mobile

 16 mai 2019 : Annonce du candidat sélectionné et kick-off projet

 25 mai 2019 : Validation des spécifications fonctionnelles site + application ;

 30 mai 2019 : Validation des créations ;

 11 juin 2019 (date du Séminaire Managers Groupe) : Mise en ligne du site et mise à disposition de l'application sur les stores (iOS et Android)

# SWOT / Risques

## A considérer pour prévenir les risques

S FORCES Éléments liés au projet	
1	Maitrise dans le développement des sites web
2	Maitrise dans le développement des Application Mobile
3	Technologies fiables
4	Ressources techniques et créatifs à disposition
5	Agence habituée à travailler dans l'urgence et ensemble
6	
7	

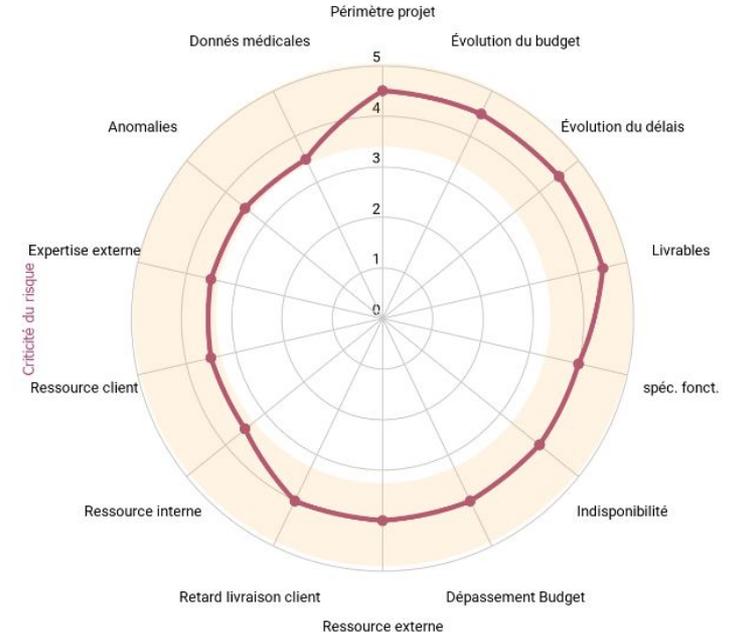
O OPPORTUNITÉS - Éléments liés à l'environnement du projet	
1	Amélioration des relations avec le client
2	Travailler avec les Freelances
3	Acquisition de la compétence "Packaging"
4	Gestion complète de la stratégie digitale
5	

## A considérer pour détecter les risques

W FAIBLESSES Éléments liés au projet	
1	Première expérience dans le Packaging...
2	UX Designer pars de la société durant le projet et pas encore de remplaçant
3	Sous-traitance de l'expert Drupal
4	Sous-traitance pour le développement plus rapide
5	
6	
7	

T MENACES - Éléments liés à l'environnement du projet	
1	Délais très courts
2	1er projet piloté par l'équipe Marketing client
3	Décideurs non définis clairement et/ou peu disponible
4	Conflits au sein de la société cliente
5	Utilisation de données sensibles (données médicales)

## Profil de risques du projet



○ Criticité élevée parades obligatoires

# Plan de Prévention des risques du projet

Type de risque	#	Risque identifié	Gravité (1-5)	Probabilité (1-5)	Criticité (1-25)	Responsable au sein de l'Agence	Prévention	Réparation
Périmètre du projet	1	Réalisation d'un site web et APP incohérents avec les attentes et les besoins	5	4	20	Chef de projet Philippe Moi-même	Cahier des charges avec clarification et validation du périmètre	Refaire le brief avec le client
Budget du projet	4	Dépassement de budget	5	4	20	Chef de projet Philippe Moi-même	Suivi de la maîtrise des risques Suivi du planning Suivi des ressources allouées	Réunion d'avancé du projet avec le client Suivi quotidien Modifier les docs prévisionnel Informar la directrice d'agence
Gestion du temps	7	Dépassement de l'objectif Délais	5	4	20	Chef de projet Philippe Moi-même	Suivi de la maîtrise des risques Suivi du planning Suivi des ressources allouées	Réunion d'avancé du projet avec le client Suivi quotidien Modifier les docs prévisionnel Informar la directrice d'agence
Complexité du projet	17	Beaucoup de livrables dans les délais imposés	4	5	20	Chef de projet Philippe Moi-même	Réalisation de la v1 pour la présentation lors du séminaire : fonctions minimums Réalisation de la v2 avec les autres fonctions	
Périmètre du projet	2	Les fonctionnalités du site web et de l'app peuvent augmenter au cours du projet	4	4	16	Chef de projet Philippe Moi-même	Cahier des charges avec clarification et validation du périmètre	Réunion d'avancé du projet avec le client Informar la directrice d'agence
Gestion de l'équipe	10	Décisionneurs peu disponibles	4	4	16	Chef de projet Philippe Moi-même	Établir les réunions de validation Informar sur l'importance de leur présence	Réunion de démarrage avec le client Informar la directrice d'agence
Budget du projet	5	Impossibilité de faire évoluer le budget en cours de projet	5	3	15	Chef de projet Philippe Moi-même	Suivi de la maîtrise des risques Suivi du planning Suivi des ressources allouées	Réunion d'avancé du projet avec le client Suivi quotidien Modifier les docs prévisionnel Informar la directrice d'agence
Gestion du temps	6	Choix et équipe avec des freelances	5	3	15	Directeur technique Matthieu Peinbleux	Prendre des freelances seniors disponibles immédiatement avec des garanties de qualité et de disponibilité pour la correction de bugs ou autres Suivi sur les livrables	Allouer des ressources supplémentaires
Gestion du temps	8	Retard de livraison du logo fait par Agence 360	5	3	15	Chef de projet Philippe Moi-même	Fixer avec le client et l'agence 360 une date de livraison au plus tôt pour la livraison du logo	Le client doit donner les tendances graphiques et les nuances de couleurs du logo
Gestion de l'équipe	9	UX designer non remplacé	4	3	12	Directeur de création Marc	Faire des entretiens d'embauches	Prendre un freelance senior disponible immédiatement et à plein temps
Gestion de l'équipe	11	Equipe technique non coopérative	4	3	12	Directeur technique Matthieu Peinbleux	Réunion technique du projet avec le client Modifier les docs prévisionnel technique	Informar la directrice d'agence
Gestion de l'équipe	12	Indisponibilité de l'expert Drupal	5	2	10	Directeur technique Matthieu Peinbleux	Prendre contact avec l'expert et bloquer les jours	Prendre un freelance senior Drupal disponible immédiatement et à plein temps
Innovation du						Directeur technique	Suivi du planning	

# Proposition d'Organisation

L'équipe dans l'agence Vivoo Digital :

- 7 Développeurs
- 5 Designers
- 8 Marketeurs
- 2 Chefs de Projet
- 3 Directeurs

L'équipe de freelances :

- 4 Développeurs back-end
- 2 Développeurs front-end
- 1 Intégrateur HTML/CSS
- 1 Expert Drupal

Conditions de travail :

- 8 heures par jours
- Samedis et Dimanches





# Imprévu n°2 : Changement de dates dans le calendrier prévisionnel

 14 mai 2019 (- 2 jours) : Annonce du candidat

sélectionné et kick-off projet

 23 mai 2019 (- 2 jours) : Validation des

spécifications fonctionnelles site + application ;

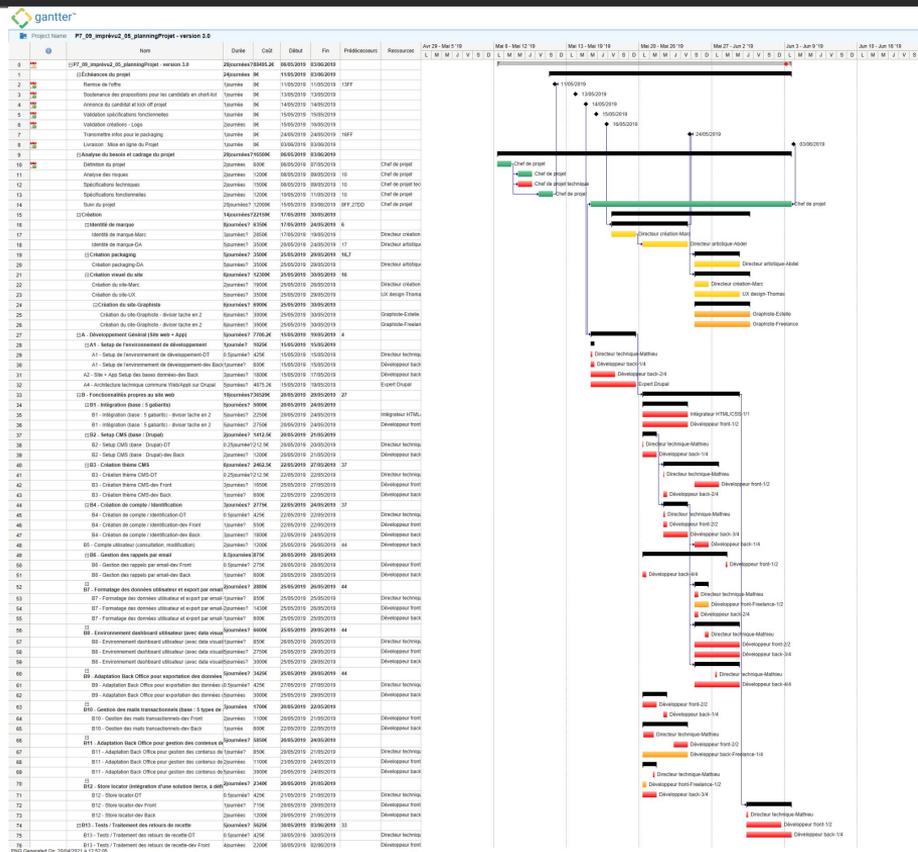
 28 mai 2019 (- 2 jours) : Validation des créations

 03 juin 2019 (- 8 jours) : Livraison des

créations

 11 juin 2019 : date du Séminaire Managers

Groupe



# Devis version 1.0

Q.	Désignation	Réduc.	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Analyse du besoin et cadrage du projet	-	20 100,00 €	24 120,00 €
1	Identité de marque	-	6 350,00 €	7 620,00 €
1	Création packaging	-	3 500,00 €	4 200,00 €
1	Création visuel du site	-	11 400,00 €	13 680,00 €
1	Création visuel de l'appli	-	14 500,00 €	17 400,00 €
1	A - Développement Général (Site web + App)	-	9 750,20 €	11 700,24 €
1	B - Fonctionnalités propres au site web	-	36 200,00 €	43 440,00 €
1	B13 - Tests / Traitement des retours de recette	-	5 625,00 €	6 750,00 €
1	C- Fonctionnalités propres à l'Application Mobile	-	21 087,52 €	25 305,02 €
1	C9 - Tests / Traitement des retours de recette	-	5 755,00 €	6 906,00 €
1	C10 - Gestion de la publication sur les stores	-	3 545,00 €	4 254,00 €
Total HT			137 812,72 €	
Total TTC				165 375,26 €

# Devis version 2.0

Q.	Désignation	Réduc.	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Analyse du besoin et cadrage du projet	-	20 100,00 €	24 120,00 €
1	Identité de marque	-	6 350,00 €	7 620,00 €
1	Création packaging	-	3 500,00 €	4 200,00 €
1	Création visuel du site	-	11 400,00 €	13 680,00 €
4	<del>Création visuel de l'appli</del>	-	<del>14 500,00 €</del>	<del>17 400,00 €</del>
4	<del>A - Développement Général (Site web + App)</del>	-	<del>9 750,20 €</del>	<del>11 700,24 €</del>
1	A - Développement Général (Site web + App)	-	7 700,20 €	9 240,24 €
1	B - Fonctionnalités propres au site web	-	36 200,00 €	43 440,00 €
1	B13 - Tests / Traitement des retours de recette	-	5 625,00 €	6 750,00 €
4	<del>C - Fonctionnalités propres à l'Application Mobile</del>	-	<del>21 087,52 €</del>	<del>25 305,02 €</del>
4	<del>C9 - Tests / Traitement des retours de recette</del>	-	<del>5 755,00 €</del>	<del>6 906,00 €</del>
4	<del>C10 - Gestion de la publication sur les stores</del>	-	<del>3 545,00 €</del>	<del>4 254,00 €</del>

Total HT

89 800,20 €

Total TTC

107 760,24 €

# Devis version 3.0

Q.	Désignation	Réduc.	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Analyse du besoin et cadrage du projet	-	16 500,00 €	19 800,00 €
1	Identité de marque	-	6 350,00 €	7 620,00 €
1	Création packaging	-	3 500,00 €	4 200,00 €
<del>4</del>	<del>Création visuel du site</del>	-	<del>11 400,00 €</del>	<del>13 680,00 €</del>
1	Création visuel du site	-	12 300,00 €	14 760,00 €
1	A - Développement Général (Site web + App)	-	7 700,20 €	9 240,24 €
<del>4</del>	<del>B - Fonctionnalités propres au site web</del>	-	<del>36 200,00 €</del>	<del>43 440,00 €</del>
1	B - Fonctionnalités propres au site web	-	36 520,00 €	43 824,00 €
1	B13 - Tests / Traitement des retours de recette	-	5 625,00 €	6 750,00 €
Total HT			88 495,20 €	
Total TTC				106 194,24 €

# Mesures de prévention importantes

- 🎯 Définir le **périmètre fonctionnel précisément** et clairement
- 🎯 Mobiliser une équipe de Freelance **seniors, disponibles immédiatement** avec des **garanties de qualité** et de disponibilités
- 🎯 **Augmenter le devis** pour les imprévus futurs
- 🎯 **Informé la directrice d'agence**
- 🎯 Remplacer l'**UX designer** par un **nouveau employé ou un freelance senior disponible immédiatement** et à **plein temps** avec des **garanties de qualité**
- 🎯 Faire le **Packaging** via une **formation** ou via un **freelance senior disponible immédiatement** avec des **garanties de qualité** et de disponibilités

**MERCI**

**pour votre attention**

**Avez-vous**

**des questions ?**