

Projet :  
La réalisation d'un outil digital de  
présentation  
à destination des commerciaux du  
groupe TESLI MOTORS.

Présenté par :



Version actuel : 1.0

Liste de diffusion :

Date	Auteur	V.	Donné à	Nature de la modification
02.05.21	Philippe Lepever	1.0		Création de ce document
	Philippe Lepever	1.1	TESLI MOTORS	Livraison du dossier

# Sommaire

<b>Société TESLI</b>	<b>4</b>
Présentation de la société	4
Les gammes de voitures	5
Gamme Family	5
Gamme Sport	5
Gamme Urban	5
Éditions spéciales	5
<b>Description du projet</b>	<b>6</b>
Le Projet en quelques mots	6
Présentation du dossier	6
<b>Besoins et Enjeux</b>	<b>7</b>
Besoins	7
Cibles	7
Enjeux	7
Objectif général	7
Objectifs opérationnels	8
Périmètre du projet	8
Exclusion du périmètre du projet	8
Contraintes du projet	9
Cadre juridique	9
RGPD	9
Conservation des données	9
Autorisation	9
Accès aux données	9
Droits des prospects	9
Propriété intellectuelle	10
Recommandations	10
<b>SWOT de notre candidature par rapport au projet</b>	<b>11</b>
<b>Impacts mapping</b>	<b>12</b>
<b>Références de l'agence Vivoo Digital</b>	<b>13</b>
<b>Organisation pour le projet</b>	<b>14</b>
Méthode Agile	14
Équipe développement	14
Les parties prenantes (client)	14
Les utilisateurs	14
But	14
Outils de la méthode	15
Présentation de l'équipe projet	16
<b>Proposition technique</b>	<b>17</b>

Choix technique	17
Fonctionnalités	18
Structure de l'outil digital après la connexion	19
<b>Charte graphique</b>	<b>20</b>
Tableau des Couleurs principales	20
Tableau des Couleurs secondaires	20
Tableau des Couleurs neutres	20
Typographie - Famille de polices utilisées	20
<b>Livrables</b>	<b>21</b>
<b>Calendrier</b>	<b>21</b>
<b>Planning</b>	<b>22</b>
<b>Devis</b>	<b>23</b>

# Société TESLI

## Présentation de la société

L'entreprise TESLI est un des leaders du marché automobile électrique. TESLI se présente comme un constructeur de véhicules haut de gamme qui est un bijou de technologie.

Sa philosophie est de créer des véhicules électriques performants et innovants grâce à des matériaux de premier choix couplés de technologie de pointe.

En bref :

- Conception au sein de TESLI
- Fabrication à l'usine TESLI à Nankin près de Shanghai
- Procédé de fabrication aux normes européennes
- Haute technologie :
  - GPS TESLI : géolocalisation au mètre près
  - Capteurs de mouvements dernière génération analysant l'environnement autour de la voiture
  - L'IA pour distinguer les dangers (manoeuvres d'autres véhicules, piétons imprudent, etc)
  - Vision à 360° grâce aux caméras avant et arrière
  - L'IA pour une meilleur performance moteur
  - L'IA pour un pilotage automatique hors agglomération
- Matériaux :
  - Utilisation de matériaux recyclés à plus de 60% par voiture
  - Véhicules recyclables à hauteur de 80%
  - Conception/fabrication d'automobile tourné à la sécurité des passages

La société TESLI MOTORS compte 37 concessionnaires en Europe pour 2020 :

- Angleterre : 4
- Portugal : 2
- Espagne : 4
- Grèce : 2
- Roumanie : 1
- Autriche : 1
- République Tèchque : 1
- Pologne : 1
- Allemagne : 4
- Suisse : 1
- Italie : 3
- France : 11
- Belgique : 1
- Pays-Bas : 1

# Les gammes de voitures

## Gamme Family

Cette gamme de voitures regroupe les routières de TESLI.  
Il y a 8 modèles pour une autonomie de 550 km en moyenne.

## Gamme Sport

Cette gamme de voiture est conçue pour le sport, la performance.  
Il y a 5 modèles pour une autonomie de 380 km en moyenne.

## Gamme Urban

Cette gamme est tournée vers la ville. Elle réunit les citadines de l'entreprise.  
Il y a 5 modèles pour une autonomie de 380 km en moyenne.

## Éditions spéciales

Dans chacune des gammes de TESLI, il peut exister des éditions spécialement adaptées au marché, à un territoire ou fait par un designer invité.

# Description du projet

## Le Projet en quelques mots

La société TESLI MOTORS souhaite choisir un prestataire pour la réalisation d'un outil digital de présentation à destination des commerciaux du groupe.

Quelques impératifs :

- Utilisation sur tablette
- Application multilingue
- Destinée aux commerciaux et aux concessionnaires
- Présentations personnalisables, sauvegardées et possibilité d'envoi au format PDF

## Présentation du dossier

Ce dossier est proposé par l'agence Vivoo Digital pour présenter notre meilleure offre technique et financière pour TESLI MOTORS.

Contenu du dossier :

- La description de TESLI MOTORS
- La compréhension du besoin
- Le fonctionnement opérationnel (organisation projet),
- Les principes de navigation proposés pour l'application,
- Un élément significatif représentant l'approche créative proposée,
- Le profil des consultants et personnels impliqués dans le projet,
- La proposition financière,
- Un planning prévisionnel.

# Besoins et Enjeux

## Besoins

Visualiser les présentations commerciales des véhicules à partir des données centralisées et à jour de TESLI MOTORS via une application disponible sur Tablettes.

Ces présentations peuvent être :

- La marque
- La gamme de produits avec ses modèles
- Les technologies innovantes
- Le modèle de voiture avec ses caractéristiques
  - Modèle standard avec ses variantes possibles
  - Modèle spécial avec ses spécificités

Ces visuels peuvent être sauvegardés et envoyés au client sous forme de PDF par mail.

## Cibles

L'application sera utilisée par :

- Les commerciaux pour démarcher chez les futurs concessionnaires
- Les commerciaux pour accompagner les concessionnaires
- Les commerciaux pour montrer la localisation des implantations des points de vente
- Les commerciaux pour démarcher les grands groupes et/ou les collectivités territoriales
- Les vendeurs en concessions
- Les rédacteurs et les traducteurs des présentations

## Enjeux

La société veut développer sa force de vente grâce aux concessionnaires. L'application permettra de convertir plus facilement les futurs concessionnaires et de les accompagner pour multiplier ses implantations en Europe rapidement.

L'application sera l'outil principal des commerciaux de TESLI MOTORS et des vendeurs en concessions car elle sera le support de communication commun et multilingue.

L'application facilitera la prise de décision des acheteurs grâce aux différentes présentations.

## Objectif général

Devenir un acteur majeur des véhicules électriques sur le marché européen

## Objectifs opérationnels

500 concessionnaires en Europe d'ici 2022 qui se servent de l'outil digital de présentation, disponible en plusieurs langues.

## Périmètre du projet

Support commerciaux à jour :

- Présentation de la marque (1 fiche)
- Présentation de chaque gamme (3 fiches)
- Présentation des technologies innovantes (environ 10 fiches)
- Présentation de chaque modèle de voiture avec ses caractéristiques (16 fiches + les fiches des modèles spéciaux)

Carte d'implantation des concessionnaires disponibles et prévus à jour

Présentation (slide deck) sauvegardé et exportable en PDF et envoyé par mail

Application multilingue

Mise à jour de l'application

Utilisation offline

Gestion de différents droits dans l'application :

- Accès restreint pour les commerciaux
- Accès restreint pour les concessionnaires
- Accès restreint pour les traducteurs/rédacteurs
- Accès total pour les administrateurs de TESLI MOTORS
  - Ajout, modifier et supprimer les comptes prospects
  - Ajout, modifier et supprimer les comptes commerciaux
  - Ajout, modifier et supprimer les comptes concessionnaires
  - Ajout, modifier et supprimer les comptes traducteurs/rédacteurs
  - Modifier les paramètres de l'application

Formation, installation et suivi pour l'utilisation de l'application

Recommandation de modèles de tablettes

## Exclusion du périmètre du projet

- Le logo
- Les pictogrammes
- Les images
- Les vidéos
- Le contenu
- Les traductions
- Les prix
- Les tablettes
- Le support technique sur les tablettes

## Contraintes du projet

Service après-vente pour les administrateurs, les commerciaux, les concessionnaires disponible 24h/24 et 7 jours/7.

En cas de maintenance sur l'outil, elle sera réalisée à des horaires les moins impactantes. Les commerciaux et les concessionnaires seront avertis par mail 72h avant l'intervention précisant le jour et l'heure de la maintenance ainsi que sa durée envisagée. Ils seront aussi avertis par mail à la fin de l'intervention.

## Cadre juridique

### RGPD

Cette partie est par rapport aux données des prospects et des clients de TESLI MOTORS.

#### Conservation des données

Pour envoyer la présentation et l'actualité, les relances, il faut stocker les données des prospects pendant un certain laps de temps.

Durée de la conservation des données : 5 ans

#### Autorisation

Durant l'entretien avec le prospect, le vendeur demandera les coordonnées du client pour envoyer la présentation PDF par mail. Il demandera s'il peut être rappelé par le vendeur et il posera la question s'il accepte de recevoir des communications régulières de TESLI avec les dernières innovations.

Dans ces cas, le vendeur cochera les cases concernées.

#### Accès aux données

Les vendeurs ont accès aux données de leurs prospects respectifs. Les concessionnaires ont accès aux données de tous les prospects de leurs vendeurs.

Les commerciaux ont accès aux statistiques des concessionnaires et des vendeurs.

L'administrateur de l'outil a accès à l'ensemble des données.

#### Droits des prospects

Le prospect a la possibilité de se désabonner aux newsletters de TESLI MOTORS via le lien de désabonnement en bas de chaque mail promotionnel.

Le prospect a la possibilité d'envoyer un mail au vendeur ou à l'administrateur pour supprimer ses données ou de désactiver le rappel téléphonique. Sa demande devra être traitée dans les plus brefs délais (72 h).

## Propriété intellectuelle

- Le logo TESLI MOTORS : Propriétaire TESLI
- Les pictogrammes envoyés par TESLI MOTORS : Propriétaire TESLI
- Les pictogrammes créés par Vivoo Digital : Propriétaire Vivoo Digital
- Les images des voitures : Propriétaire TESLI
- Les vidéos des voitures : Propriétaire TESLI
- Le contenu envoyés par TESLI MOTORS : Propriétaire TESLI
- Les traductions envoyés par TESLI MOTORS : Propriétaire TESLI
- Le code produit : Propriétaire Vivoo Digital
- La base de données : Propriétaire Vivoo Digital
- Les données dans la base : Propriétaire TESLI

L'ensemble de ces données seront stockées sur un serveur dédié sécurisé qui appartient à l'entreprise TESLI MOTORS.

## Recommandations

Les données personnelles des vendeurs, des commerciaux, des concessionnaires et des prospects seront traitées selon la réglementation des RGPD.

La mise en place du serveur et de sa sécurité est à la charge de TESLI MOTORS. L'agence Vivoo Digital peut conseiller durant cette étape.

La couverture juridique doit être validée par le service juridique de la société TESLI MOTORS.

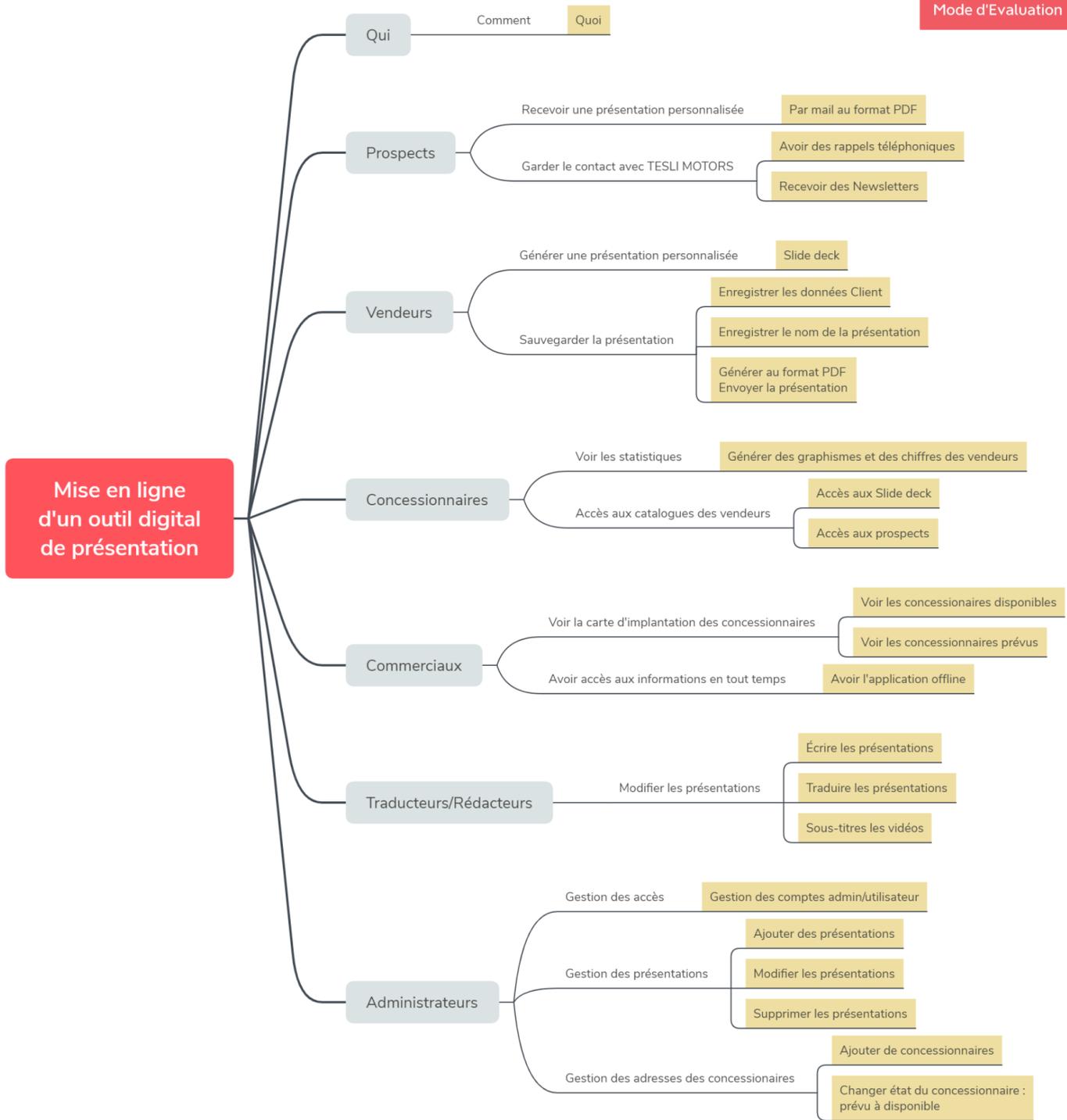
# SWOT de notre candidature par rapport au projet

## SWOT pour TESLI MOTORS version 1

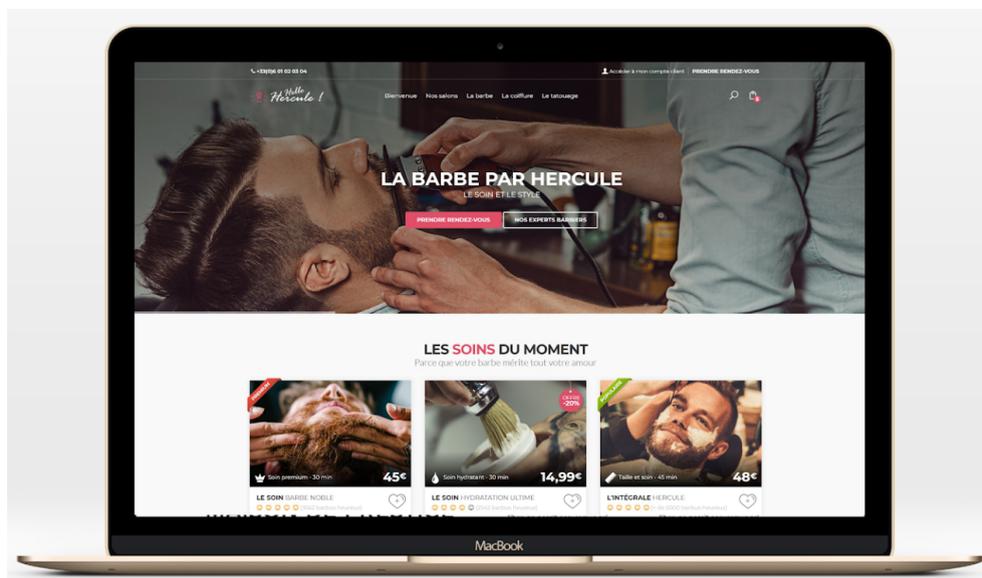
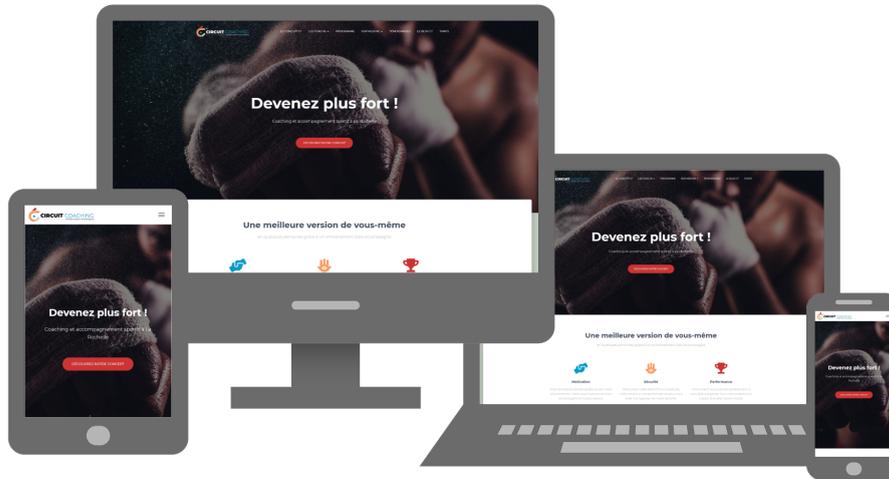
Vivoo Digital

OBJECTIF																													
Réalisation d'un outil digital de présentation																													
A considérer pour prévenir les risques																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>S</th> <th>FORCES Éléments liés au projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Maitrise dans le développement des sites web</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Maitrise dans le développement des Application Mobile</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Ressources techniques et créatifs à disposition</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Technologie de dernière génération</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Agence habituée à travailler main dans la main avec le client</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>O</th> <th>OPPORTUNITÉS - Éléments liés à l'environnement du projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Amélioration des relations avec le client</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Acquisition de la compétence Flutter v2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		S	FORCES Éléments liés au projet	1	Maitrise dans le développement des sites web	2	Maitrise dans le développement des Application Mobile	3	Ressources techniques et créatifs à disposition	4	Technologie de dernière génération	5	Agence habituée à travailler main dans la main avec le client	6		7		O	OPPORTUNITÉS - Éléments liés à l'environnement du projet	1	Amélioration des relations avec le client	2	Acquisition de la compétence Flutter v2	3		4		5	
S	FORCES Éléments liés au projet																												
1	Maitrise dans le développement des sites web																												
2	Maitrise dans le développement des Application Mobile																												
3	Ressources techniques et créatifs à disposition																												
4	Technologie de dernière génération																												
5	Agence habituée à travailler main dans la main avec le client																												
6																													
7																													
O	OPPORTUNITÉS - Éléments liés à l'environnement du projet																												
1	Amélioration des relations avec le client																												
2	Acquisition de la compétence Flutter v2																												
3																													
4																													
5																													
A considérer pour détecter les risques																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>W</th> <th>FAIBLESSES Éléments liés au projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Première expérience avec Flutter version 2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>T</th> <th>MENACES - Éléments liés à l'environnement du projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Piratages des présentations</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Piratages des données sensibles (clients, commerciaux)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		W	FAIBLESSES Éléments liés au projet	1	Première expérience avec Flutter version 2	2		3		4		5		6		7		T	MENACES - Éléments liés à l'environnement du projet	1	Piratages des présentations	2	Piratages des données sensibles (clients, commerciaux)	3		4		5	
W	FAIBLESSES Éléments liés au projet																												
1	Première expérience avec Flutter version 2																												
2																													
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
T	MENACES - Éléments liés à l'environnement du projet																												
1	Piratages des présentations																												
2	Piratages des données sensibles (clients, commerciaux)																												
3																													
4																													
5																													

# Impacts mapping



# Références de l'agence Vivoo Digital



# Organisation pour le projet

## Méthode Agile

Il y a la méthode traditionnelle en Cascades qui définit dès le départ toutes les tâches du projet. Cependant, l'agence Vivoo Digital a choisi la méthode Agile qui est mieux adaptée pour le développement de cette application.

Pour ce projet, il est difficile de définir l'ensemble des tâches précisément au démarrage. La méthode Agile permet de faire un travail en mode flexible et collaboratif.

## Équipe développement

Dans l'agence Vivoo Digital, l'équipe sera dédiée pour ce projet. Elle est composée :

- 2 Développeurs
- 1 Graphiste en charge des visuels
- 1 Chef de projet (scrum master) pour coordonner ce projet, respecter des pratiques agiles
- 1 Produit owner ("propriétaire du produit" en français) qui représente le client dans l'équipe

Échecs ou réussites, ce sont bien nos équipes qui sont **responsables des projets**. L'agilité propose de **souder, dynamiser et responsabiliser vos équipes** au lieu de les mettre en concurrence.

## Les parties prenantes (client)

Pour la réussite de la réalisation, le client (TESLI MOTORS) fait partie intégrante du projet en mode agile. Les interactions **fortes et permanentes** avec le client facilitent la négociation. Les parties prenantes s'engagent **à assister et à participer aux Sprint review**.

Les parties prenantes promettent de **désigner un responsable** tout au long du projet pour **valider les livrables** présentés aux Sprint review ainsi que les documents de cadrage du projet.

## Les utilisateurs

Il faut réaliser entre 5 et 15 **entretiens semi-directifs** pour chaque projet. Ce sont des **études qualitatives** de 30 à 45 minutes en présence ou à distance. Ces entretiens donnent les moyens **d'approfondir et de rebondir** de manière immédiate sur des notions évoquées par les utilisateurs. L'objectif principal sera donc d'avoir accès à des points de vue personnels, de **recueillir les impressions**, de **comprendre les comportements** et de **décrypter toutes les attitudes**.

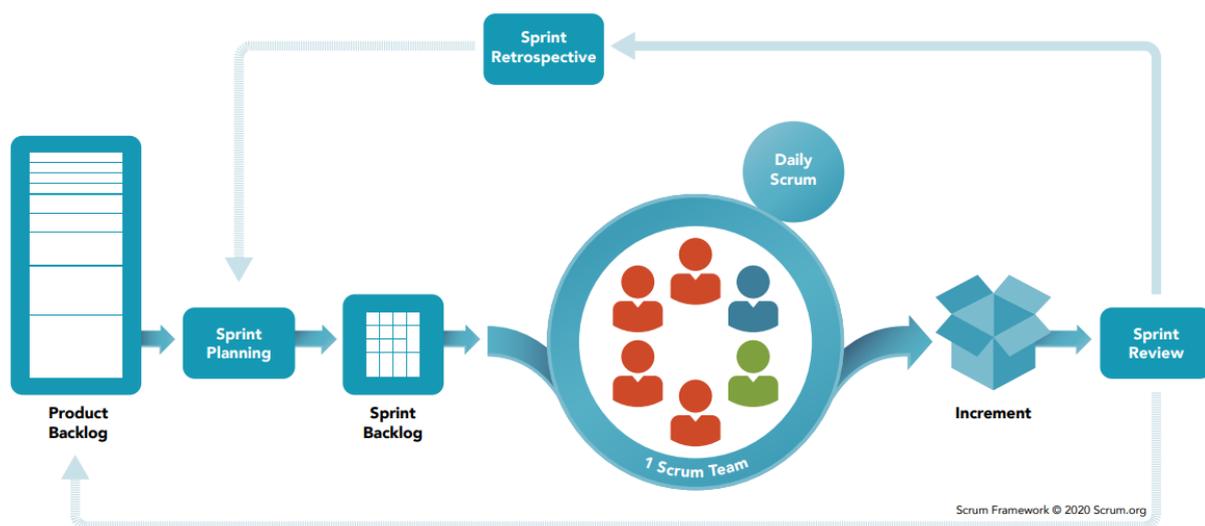
Les **retours d'expérience** des personnes interrogées pourront appuyer ou illustrer les idées ou des nouvelles. La **notion de storytelling** est très importante en gestion de projet agile.

## But

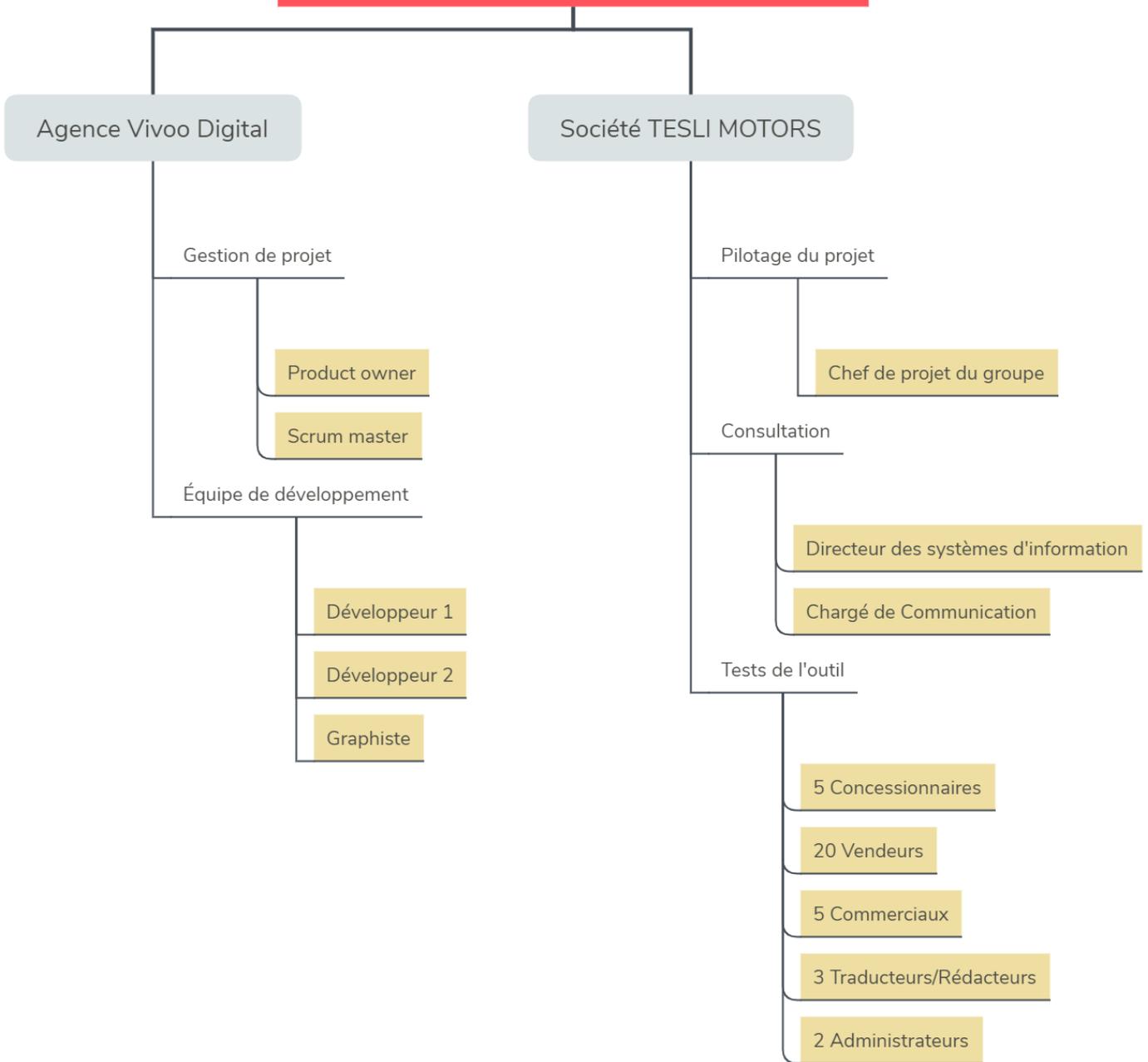
Cette organisation du projet permet de comprendre les utilisateurs en tenant compte des impératifs du client pour l'exécuter avec l'équipe de développement. La réussite du projet est collective.

## Outils de la méthode

- Impact Mapping : Cartographie des fonctionnalités de l'application
- Personas : Définition des personnes cibles
- Product Backlog : Liste composée de user stories plus ou moins abouties
- User story : C'est la description simplifiée d'un besoin
- Sprint : Boîte de temps de développement du projet
- Story Map : Carte de visualisation avec les User story et des sprints
- Tests utilisateurs : À fin des Sprint review, il y a des tests utilisateurs pour améliorer l'application à chaque cycle de développement
- Sprint review : Réunion qui permet de faire le bilan du sprint réalisé. **Discutez avec les parties prenantes** de votre gestion collective du projet pour détecter de nouvelles opportunités pour optimiser les user stories et améliorer la prochaine sprint planning.



# Présentation de l'équipe projet



# Proposition technique

## Choix technique

[Flutter](#), le framework de Google, permet de développer des apps multisupports. Les applications Flutter utilisent un langage de programmation dont Google est à la fois créateur et mainteneur, Dart 2.12, performance et stable.

Flutter avance fièrement sur les cinq systèmes d'exploitation que Flutter gère : iOS, Android, Windows, macOS et Linux.

Flutter est donc aujourd'hui une technologie que vous allez non seulement voir croître dans les applications que vous téléchargez sur le Play Store ou l'App Store, mais aussi sur d'autres plateformes comme votre ordinateur ou même votre navigateur.



## Fonctionnalités

Identification des actions	Fonctionnalités
Mise à jour des contenus par la marque	Compte marque (consultation, modification)
Gestion des adresses des concessionnaires	SCRUD <sup>1</sup> concessionnaires
Gestion des présentations	SCRUD présentations
Gestion des accès	SCRUD accès
Gestion des langues	SCRUD langues
Gestion des graphismes et des chiffres des vendeurs et des statistiques	Générer les statistiques
Générer une présentation personnalisée	SCRUD Slide deck Sauvegarder en PDF (date et nom du client) Envoyer PDF
Gestion des images	SCRUD images
Gestion des vidéos	SCRUD vidéos
Développement technique de l'app	Setup de l'environnement de développement Bases de données Architecture technique Intégration Création thème Tests / traitement des retours de recette
Utilisation offline	Enregistrement des présentations sur la tablette Mise à jour à la prochaine connexion

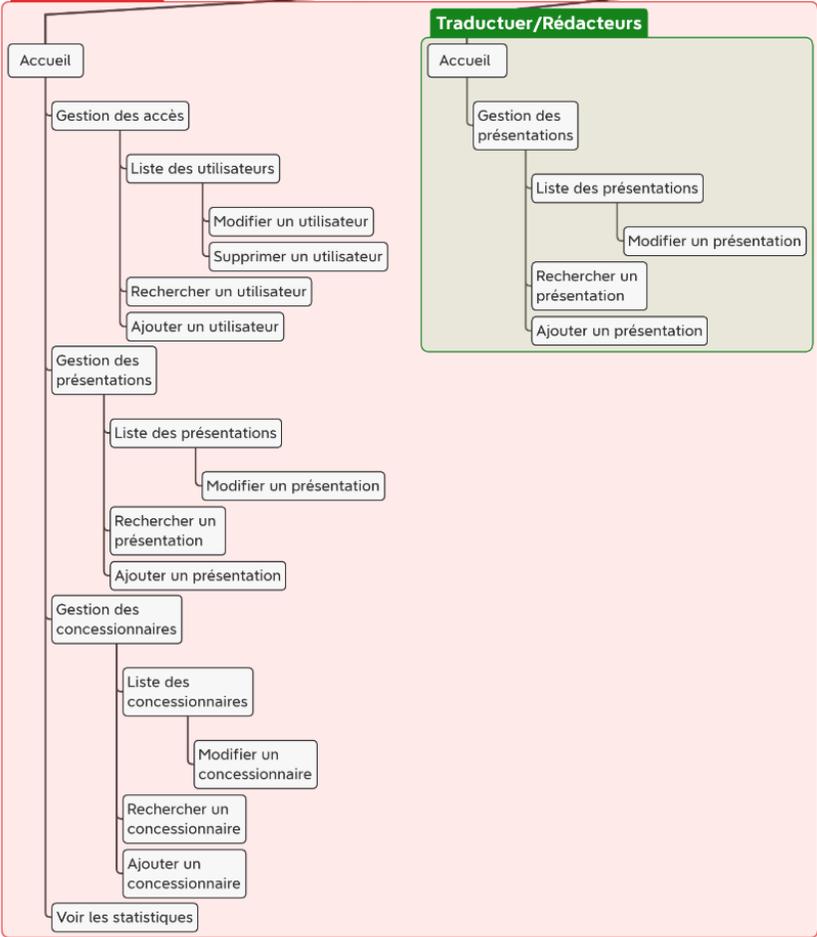
<sup>1</sup> **SCRUD** : Search, Create, Read, Update, Delete.

En français, c'est traduit par Rechercher, Créer, Lire, Mettre à jour, Supprimer.

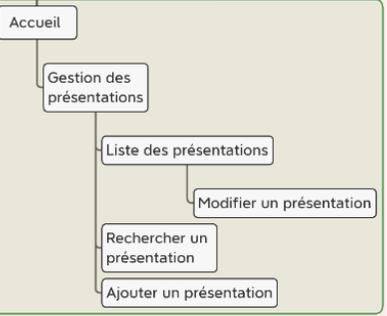
Plus généralement, SCRUD désigne les opérations permettant la gestion d'une collection d'éléments.

# Structure de l'outil digital après la connexion

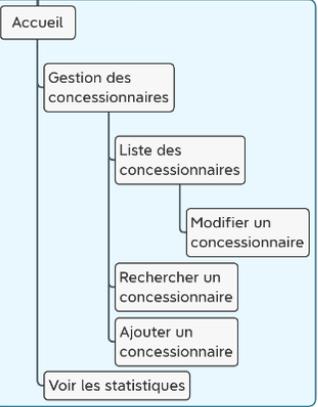
## Administrateurs



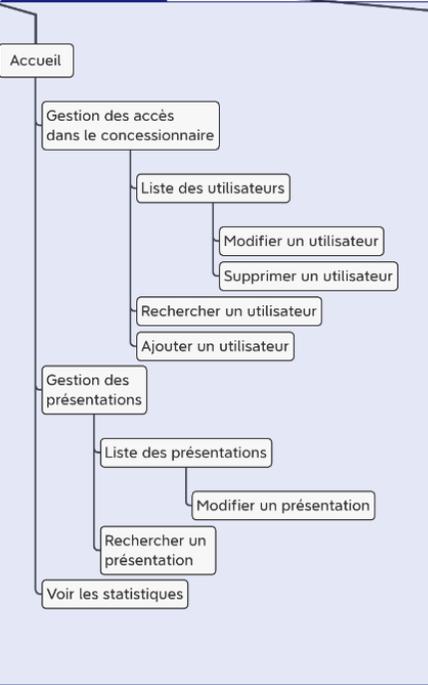
## Traducteur/Rédacteurs



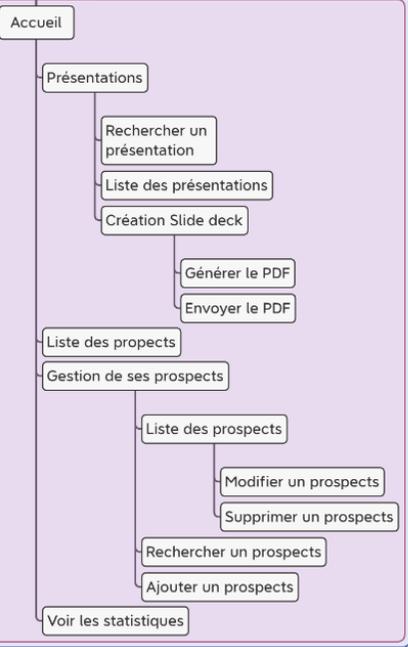
## Commerciaux



## Concessionnaires



## Vendeurs



# Charte graphique

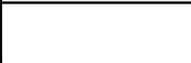
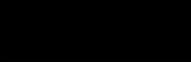
## Tableau des Couleurs principales

#	Nom	Couleur	Hex	CMJN en %	RVB
1	Rouge		#A5300F	0, 71, 91, 35	165, 48, 15
2	Orange		#D55816	0, 59, 90, 16	213, 88, 22
3	Gris Or		#B19C7D	0, 12, 29, 31	177, 156, 125

## Tableau des Couleurs secondaires

#	Nom	Couleur	Hex	CMJN en %	RVB
4	Bleu clair		#3F6DA0	61, 32, 0, 37	25, 43, 63
5	Bleu		#184E8B	83, 44, 0, 45	9, 31, 55
6	Bleu foncé		#083465	92, 49, 0, 60	3, 20, 40

## Tableau des Couleurs neutres

#	Nom	Couleur	Hex	CMJN en %	RVB
7	Blanc		#FFFFFF	0,0,0,0	255, 255, 255
8	Noir		#000000	0,0,0,100	0,0,0
9	Gris clair		#9198A1	10, 6, 0, 37	57, 60, 63
10	Gris moyen		#707D8C	20, 11, 0, 45	44, 49, 55
11	Gris foncé		#3D5066	40, 22, 0, 60	24, 31, 40

## Typographie - Famille de polices utilisées

Nom de la police utilisée	Lien
Roman SD	<a href="https://www.dafont.com/fr/roman-sd.font">https://www.dafont.com/fr/roman-sd.font</a>
Roboto	<a href="https://fonts.google.com/specimen/Roboto">https://fonts.google.com/specimen/Roboto</a>
Montserrat	<a href="https://fonts.google.com/specimen/Montserrat">https://fonts.google.com/specimen/Montserrat</a>

# Livrables

- Charte graphique complète pour l'application
- Identification des personas
- Storyboard
- Product backlog
- Formation pour l'utilisation de l'application
- Tutoriels pour l'utilisation de l'application
- Application
- Système de sauvegarde

À fournir par le client :

- Charte graphique complète de l'entreprise
- Toutes les informations sur les différents modèles TESLI
- Toutes les vidéos et les images
- Toutes les coordonnées des concessionnaires

# Calendrier

Remise de l'offre : 20/05/2021

Présentation de l'offre à l'oral : 22/05/2021

Annonce du candidat et démarrage du projet : 31/05/2021

Durée de la création de l'application : 11 semaines

**Livraison :**

- **Version 1 : 12/07/2021**
- **Version 2 : 26/07/2021**
- **Version 3 : 09/08/2021**

**Maintenance : 3 ans**



# Devis

L'agence Vivoo Digital s'engage à faire l'outil digital de présentation pour TESLI MOTORS. Par contre, l'agence ne promet pas de résultats sur les objectifs généraux et opérationnels de TESLI MOTORS.

Proposition commerciale : **114 500 € HT**

Q.	Désignation	Réduc.	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Identité de marque	-	7 250,00 €	8 700,00 €
1	Création visuel de l'appli	-	7 250,00 €	8 700,00 €
1	Sprint 0	-	30 000,00 €	36 000,00 €
1	Sprint 1	-	30 000,00 €	36 000,00 €
1	Sprint 2	-	30 000,00 €	36 000,00 €
1	Test utilisateur Sprint 1	-	5 000,00 €	6 000,00 €
1	Test utilisateur Sprint 2	-	5 000,00 €	6 000,00 €
1	(Maintenance 3 ans) par année	-	(52 500,00 €)	(63 000,00 €)
Total HT			114 500,00 €	
Total TVA 20%				22 900,00 €
Total TTC				137 400,00 €
Net à payer (€)				137 400,00 €