

Analyse du besoins pour le projet Acn&Stop de



Version actuel : 1.0

Liste de diffusion :

Date	Auteur	V.	Donné à	Nature de la modification
07.04.21	Philippe Lepever	1.0		Création de ce document

Sommaire

Enjeux du projet	3
Résumé du projet	3
Objectifs du projet	3
Contexte du projet	3
Périmètre du projet émise par le comité de pilotage	3
Périmètre du projet	3
Planning projet	3

Enjeux du projet

Résumé du projet

Pour le lancement du produit Acn&Stop, le groupe Skinical veut un nouveau site web accompagné d'une App sur smartphone.

Objectifs du projet

L'objectif du site web est de rediriger les utilisateurs vers les revendeurs agréés, c'est un site web de type "store-locator".

L'objectif de l'app est de faciliter le suivi et le traitement des utilisateurs, collecter des informations médicales en rapport au produit et capter des données de santé pour une étude "épidémiologie".

Contexte du projet

Le site web et l'app doivent **partir de 0**. En informatique, on dit que c'est un projet **from scratch**.

Périmètre du projet émise par le comité de pilotage

Voici les exigences émises par le comité de pilotage :

- Collecter des données sur les utilisateurs
- Collecter des coordonnées des médecins
- Faciliter le traitement des patients
- Distribuer des conseils pour le traitement

Périmètre du projet

Voici les exigences émises pour la version 1.0 pour le 11 juin 2019 :

- Brique "Proposition d'une charte graphique"
- Brique Packaging
- Brique Site web
- Brique Application Smartphone
- Brique "Stratégie digitale"

Planning projet

Pour développer ce projet, le client a présenté les échéances suivantes :

- 16 mai 2019 : Annonce du candidat sélectionné et kick-off projet
- 25 mai 2019 : Validation des spécifications fonctionnelles site + application ;
- 30 mai 2019 : Validation des créations ;

- 11 juin 2019 (date du Séminaire Managers Groupe) : Mise en ligne du site et mise à disposition de l'application sur les stores (iOS et Android)
Date de fin du projet : Impossible à modifier